

ROBAM老板
创造中国新厨房

连续6年
全球更畅销



2020

年度社会责任报告

杭州老板电器股份有限公司
Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.

2021年4月



关于本报告

COMPILATION INSTRUCTIONS

● 报告说明

本报告是杭州老板电器股份有限公司（以下简称“老板”、“老板电器”、“公司”）自2012年以来连续编制的第九份社会责任报告，报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

● 报告时间范围

本报告整体涵盖了公司2020年度社会责任履行方面的综合表现。基于社会责任履行的长期性与持续性，所涉及的内容包括但不限于2020年度。

● 报告组织范围

本报告主要披露了公司在履行社会责任方面的理念、措施和绩效，部分信息涵盖老板集团。

● 报告数据说明

报告所使用的数据均来自正式文件，财务数据基于《老板电器：2020年年度报告》。

● 报告参考标准

本报告按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》的相关要求，参考了中国社会科学院《中国企业社会责任报指南》（CASS-CSR4.0）。

● 报告获取渠道

公司建立社会责任信息日常和年度披露体系，日常社会责任信息参考老板电器官方网站（www.robam.com）；年度社会责任信息参考老板电器社会责任报告（2012-2020）。报告电子版可登陆公司官网或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。



“ 致辞 ”

企业社会责任是老板电器成立42年核心竞争力的重要组成部分，我们积极建立完善的社会责任管理组织架构，确保社会责任建设得到贯彻落实，逐步形成完善的社会责任评估体系，不断检验和改进社会责任管理水平、履行效果。我们认真履行法律责任，推广法制文化，浓厚法制氛围，不断加强以法律为重要内容的企业文化建设，大力开展企业普法工作，加大企业法制宣传。我们积极履行环境责任，以实际行动响应国家“节能减排、环境保护”的号召，广泛推广以节能、节水、节电为主题的“节约文化”活动，每年在生产制造领域采用节能环保设备，通过废水处理系统对公司的工业废水实施回收利用，确保公司周围环境安全，为国家节能减排工作做出应有贡献。我们承担改善人类厨房环境的美好使命，为广大消费者开发“智判、双拢、直吸、变频、免洗”吸油烟机，“紫焰强火、3D速火、叠火环喷、聚中劲火”燃气灶，“蒸烤同步”蒸烤一体机，“中式强劲洗、智能测油污”洗碗机等节能环保产品，改善消费者厨房环境。我们积极参与社会慈善公益事业，切实履行公益责任，公司的业绩源自社会，怀着感恩之心，我们将盈利的一部分用于发展慈善公益事业，与社会共享老板电器的经营成果，努力做到慈善公益的开展与业绩增长相同步。我们结合自身业务，开展形式多样的慈善公益活动，扶贫、赈灾、济困、助学、助残、敬老、救孤、环保、资助公益团体，赢得了社会各界的广泛赞誉。

家、厨房、烹饪，是美好生活的一部分。对我们而言，更意味着实现改变世界的梦想。我们的梦想是用创造力将技术与人文相结合，使中式烹饪变得简单、健康、充满乐趣。让每个人都愿意下厨，和家人分享美味、感悟生活，从而为世界创造更多幸福的家庭。我们相信这样的梦想需要实业来支撑，做实业必须践行艰苦奋斗的老虎钳创业精神，如此才能成为具有持久生命力的伟大企业。

回顾过去，展望未来，我们将一如既往地履行社会责任建设，为建设和谐社会尽职尽责。我们将不断努力，坚持把中国悠久的饮食文化与先进的科学技术相结合，让每个家庭都能享受由精湛科技带来的烹饪乐趣，为打造中国竞争力最强的专业厨房电器百年企业而奋斗不息，为做一个让社会尊敬的企业而不懈努力。



目录

CONTENTS

1	关于老板电器	03
	一) 公司介绍	04
	二) 企业文化	06
	三) 社会责任理念	07
	四) 年度荣誉	08
2	经济责任	09
	一) 股东责任	10
	1. 公司治理稳健	10
	2. 信息披露公开透明	10
	3. 投资者沟通机制多元	10
	4. 经营业绩持续增长	11
	二) 消费者责任	12
	1. 产品质量与安全	12
	2. 研发创新	13
	3. 销售及售后服务	13
	三) 伙伴责任	14
	1. 价值链合作共赢	14
	2. 责任采购	15
	四) 信息技术运用	17
	1. 互联网平台应用	17
	2. 智能厨电	18
3	社会责任	19
	一) 政府责任	20
	1. 依法纳税	20
	2. 建立廉洁组织	20

二) 员工责任	22
1.保障员工权益	22
2.完善员工晋升体系	23
3.提供充足的学习与发展资源	23
4.持续提升薪酬竞争力	24
5.配置多元化的激励体系	24
6.提供全面的福利保障	24
7.保障员工安全	25
8.建立员工多渠道沟通机制	26
9.组织丰富多彩的员工活动	26
三) 社区责任	27
1.聚焦精准帮扶，助力乡村振兴	27
2.营造爱心氛围，倡导人人公益	27
3.践行抗疫精神，助力防疫工作	28
4.借助驿站平台，辐射企业社区	28

4 环境责任	29
一) 环境管理	32
1.环境管理体系	32
2.环保培训	32
二) 绿色运营	33
1. 绿色采购	33
2. 节能减排	33
三) 绿色产品	34
1.废弃物处理	34
2.环保解决方案	34

5 结语：践行企业理念，承担社会责任	35
---------------------------------	-----------



关于老板电器

About ROBAM





企业介绍

COMPANIES TO INTRODUCE



杭州老板电器股份有限公司（股票代码：002508，股票简称：老板电器）创立于1979年，专业生产吸油烟机、灶具、蒸烤一体机、洗碗机、消毒柜、蒸箱、电烤箱、微波炉、净水器、燃气热水器等家用厨房电器产品。经过42年的发展与壮大，老板大吸力吸油烟机、嵌入式蒸箱、燃气灶、洗碗机、消毒柜等品类一直保持行业领先的品质和销量。老板电器产品遍布全球5大洲25个国家，其中老板吸油烟机、灶具更是保持连续6年全球销量领先的好成绩。老板电器现已成为中国厨房电器行业发展历史最久、市场份额最高、生产规模最大、产品类别最全、销售区域最广的高端厨电企业之一。

2010年，老板电器于深圳证券交易所正式挂牌上市，成为国内第一家登陆资本市场的高端厨电企业。

2012年8月，集先进的定制化柔性生产系统、国内顶尖的精工制造中心、厨电行业最大的技术中心、国内领先的全智厨房电器创新产业园落成。

2013年，老板大吸力吸油烟机全面升级，带领行业进入大吸力时代。老板电器技术中心和实验室被评为国家认定技术中心和认可实验室。

2014年，老板电器发布全球首台搭载ROKI智能烹饪系统的智能大吸力吸油烟机，开启厨电智能时代。

2015年，“守护屋顶的一片蓝天”的CCS中央吸油烟机入选首都蓝天计划。

2016年，老板电器投资7.5亿元建成的数字化智能制造基地全面投入使用。人、机、产品智能互联的全自动化生产线大大提升了生产效率，基地在劳动力削减一半的同时，生产效率提升30%以上，成本降低15%。

2017年3月，老板电器美国加州创新中心成立，智能化转型向全球化迈进；同年6月，老板电器深圳创新中心成立，以珠三角为纽带，接轨全球创新资源。

2018年3月，老板电器智能制造二期项目举行奠基仪式，智能工厂进一步升级为智慧工厂，为提高企业的智能制造水平搭建了更大的平台。

2020年11月，老板电器实现对智能制造基地的全面改造升级，以数字化、网络化、智能化改造为主线，推进5G、云计算、AI等技术在制造业的应用，累计投入近5亿元，建成占地面积约50000平方米的行业首个无人工厂。12月，老板电器无人工厂还成功入选浙江省首批“未来工厂”，成为唯一获选的家电企业。在原有智能制造基础上，老板电器未来工厂达到显著的“降本增效”成果：产品质量提升至99%，生产效率提升45%，产品研制周期缩短48%，生产成本降低21%，运营成本下降15%。从中国厨电行业的引领者，到家电智能制造的先行者，老板电器不仅探索出了一条适合厨电行业的转型升级模式，而且也成为行业智能制造的新标杆。在此基础上，老板电器九天中枢数字平台、数字烹饪链、零点制造等新概念的提出，也标志着其智能制造发展进入了新阶段。

2020年，拥有42年发展和创新历史的老板电器成为中国厨电领域的领导品牌，先后被授予中国名牌、中国驰名商标、全国质量奖等荣誉称号，成为首批入选浙江制造的企业。老板品牌已连续7年入围“BRANDZ最具价值中国品牌100强”，连续15年荣膺“亚洲品牌500强”，连续6年获“中房企500强首选供应商”，超过85%的国内百强房地产企业选择老板电器作为厨电供应商。

钻研中国厨房42年的老板电器，秉承着“创造人类对厨房生活一切美好向往”的企业使命，正致力于打造一座“中国新厨房”，用更贴合中国厨房、中式烹饪的厨电产品，推动国人的烹饪生活变革和美好厨房生活的不断升级。我们的目的是通过科技来优化烹饪过程中那些可以交给机器的繁琐环节，从而降低人们参与烹饪的门槛，提升参与烹饪的意愿，铲平生活的不便，提升烹饪的乐趣。

今天，中国的厨房电器产业已是国人的骄傲，民族品牌主导着行业发展的趋势，并将核心技术牢牢地掌握在了自己手中。

未来，老板电器将进一步落地“创造中国新厨房”的品牌理念与相关标准，传承与创新中国烹饪文化精髓，用现代科技改造中国厨房，重新定义中式烹饪，推动国人的烹饪生活变革，让每个家庭享受到地道的中国味，还原中国厨房里的人情味。





企业文化

THE ENTERPRISE CULTURE

宗旨 做一个让社会尊敬的企业

使命 创造人类对厨房生活的一切美好向往

- 专注厨房，在有限的厨房空间里，创造生活无限美好。致力于通过革新厨房科技，让客户享受到轻松烹饪。
- 热爱生活，倡导用一餐饭、一道菜和用心的陪伴表达对家人的感恩和爱，让人们爱上厨房、爱上生活。

愿景 成为引领烹饪生活变革的世界级百年企业

- **引领变革：**强者无恒，唯变而已。在如今瞬息万变的商业环境下，想要永远立于不败之地就必须以市场为先导、以顾客为中心，技术驱动创新，掌握核心竞争力，推动厨电行业不断向前发展，开创厨房生活新风尚。
- **全球领先：**大者无疆，唯心而动。我们作为中国厨电行业的领导者，要积极融入全球产业链，在全球厨电行业写下“老板”浓重的一笔。
- **基业长青：**长者无余，唯简适之。健康长寿、不断发展、稳健增长是我们经营企业的目标，要与时俱进，永远保持组织和思想的年轻化，做百年老板。
- **工匠精神：**公司专注于厨房电器，一心专注主业，一心做好产品，一心做强品牌。

价值观 艰苦奋斗的老虎钳创业精神

老虎钳精神的本质是面对机会时的创新，面对风险时的责任，面对资源时的务实。它不仅仅是公司每一个团队的文化基础，也是每一名“老板人”应该遵循的价值取向。老虎钳象征着“老板人”挫折时的奋进，辉煌时的警醒。老虎钳的形象不断地与公司发展融为一体，成为了企业文化的形象表达，成为了企业文化的物质载体，成为了公司的文化图腾，是所有“老板人”共同拥有的精神武器。



社会责任理念

SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT

1979年，公司创始人在无背景、无资金、无人才的艰苦条件下，筹集千元启动资金，开启漫漫创业路，凭借老虎钳等基础劳动工具创办“余杭县红星五金厂”，42年风雨历程，将公司从一家村办企业发展成为中国厨电行业领军上市公司。老板电器的崛起，是一个时代的缩影，也是上一辈老板人艰苦创业的见证。利他精神是公司创业初期的原动力，创始人志在通过集体努力改善村民生活，造福家乡。从代工五金件，到确定深耕厨电行业，再到自主研发产品、提供优质服务、承担社会责任，老板始终致力于以感恩的心态、包容的理念，为员工尽心、为用户尽力、为合作伙伴尽职，为社会创造更大的价值，为世界构建更多幸福的家。我们深信，唯有持续为社会创造价值，基业之树才得以常青，并为社会所尊敬。



3月

艾普兰优秀产品奖（5908S+90B8Z） 授予单位：中国家电及消费电子博览会组委会

艾普兰优秀产品奖（双腔烤箱RQ035） 授予单位：中国家电及消费电子博览会组委会

艾普兰优秀产品奖（洗碗机W735） 授予单位：中国家电及消费电子博览会组委会

6月

技术创新先锋（5915S） 授予单位：中国家用电器研究院

7月

全国质量信用优秀企业 授予单位：中国质量检验协会

全国质量信誉保障产品 授予单位：中国质量检验协会

9月

2020年亚洲品牌500强 授予单位：世界品牌实验室

全国百佳质量检验诚信标杆企业 授予单位：中国质量检验协会

10月

卓越创新成果8235S 授予单位：中国家用电器研究院

洗碗机行业五强品牌 授予单位：中国家用电器研究院

蒸烤一体机行业五强品牌 授予单位：中国家用电器研究院

团体标准起草单位《母婴家电技术规范》 授予单位：中国质量检验协会

12月

浙江制造认证证书CQ903 授予单位：浙江制造国际认证联盟

2020节水公益联盟洗碗机消费普及成员单元 授予单位：中国洗碗机消费普及活动组委会

2020中国厨电行业吸油烟机先锋品牌 授予单位：中国厨电行业高峰论坛组委会

2020中国厨电行业吸油烟机畅销产品 授予单位：中国厨电行业高峰论坛组委会

2020中国洗碗机行业优选产品W735 授予单位：中国洗碗机行业高峰论坛组委会

2020中国洗碗机行业中国厨房强力洗洗碗机贡献奖 授予单位：中国洗碗机行业高峰论坛组委会

全国百佳质量检验诚信标杆企业 授予单位：中国质量检验协会

第六届中国燃气用具十大创新机型9B52 授予单位：中国五金制品协会

卓越创新成果8235S 授予单位：中国家用电器研究院

2020中国厨电行业领军品牌 授予单位：中国厨卫产业创新发展峰会组委会

2020年度中国厨卫行业科技创新奖8235S 授予单位：中国厨卫产业创新发展峰会组委会



经济责任

ECONOMIC RESPONSIBILITY

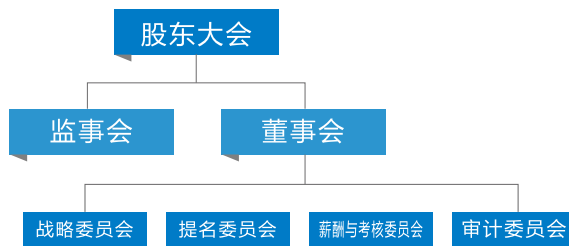


股东责任

SHAREHOLDER LIABILITY

1、公司治理稳健

公司依据《中华人民共和国公司法》等法律法规规定，设立相应组织机构。股东大会是公司的权力机构，董事会是股东大会的执行机构，同时公司下设监事会、董事会办公室、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会、审计部等公司的内部监督机构。以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。公司自成立以来，法人治理结构日趋完善，制度不断健全，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。



公司董事会现有9名董事，其中3名为独立董事。监事会现有5名监事中，有2名为职工代表监事（其中1名为女性）。独立董事担任提名委员会、薪酬与考核委员会的主任委员/召集人。

2020年，公司董事、监事、高级管理人员积极参加深圳证券交易所、中国证监会浙江证监局、浙江上市公司协会组织的各项管理培训，加深公司董监高规范运作意识和责任风险意识。2020年，公司股东大会、董事会、监事会规范运作，切实保障了所有股东的合法权益。全年共召开两次股东大会，五次董事会，五次监事会。

2、信息披露公开透明

公司严格遵守《信息披露管理办法》进行信息披露工作，真实、准确、及时、完整、公平地披露定期报告、临时公告，确保所有投资者平等获取同一信息。2020年度公司在深交所网站和巨潮资讯网上共披露4份定期报告、31份临时公告以及其他文件总共71份，其中31份公告同时披露在《证券时报》、《证券日报》及《中国证券报》。

3、投资者沟通机制多元

公司十分重视与投资者的双向沟通，严格按照公司《投资者关系管理制度》的要求，注重交流过程中的合规管理。为保证各级投资者的知情权与话语权，通过电话、邮箱及网上业绩交流会等方式，主动向投资者传递企业价值，帮助投资者了解公司长期经营发展战略；并积极接待组织投资者现场来访交流，安排专职人员接待。2020年公司举办了投资者

接待日活动和2020年半年度业绩说明会，同时为受疫情影响无法现场参会的投资者单独开展多次线上交流，全年共计接待投资者实地调研60余次，接待调研人数230余人次，参加国内国际策略会80余次，国内外投资者反向路演8次。公司与投资者保持了良好的沟通与联系，受到投资者较高认可，荣获证券时报第十一届中国上市公司投资者关系天马奖“中小板最佳董事会奖”、“中小板最佳新媒体运营奖”、“最佳投关公司大奖”、“中小板最佳董秘奖”；第十四届中国上市公司价值评选“中小板上市公司价值五十强”、“中小板上市公司十佳管理团队”、“上市公司信息披露杰出董秘奖”等奖项。

截至2020年末，公司作为深股通优秀投资标的之一，深股通（于中央结算系统）的持股量占比达到总股本的13.09%。2018年6月1日，作为234支优质A股之一，被纳入由全球12万亿美元资产跟踪的MSCI指数体系中。根据MSCI 2020年11月更新的最新ESG评级报告，公司的ESG评级得分A级，在同行（家庭耐用品）公司中排名靠前。

4、经营业绩持续增长

2020年公司实现营业收入81.29亿元，同比增长4.74%，归属于母公司股东的净利润16.61亿元，同比增长4.46%。公司盈利能力稳步提升，毛利率达到56.16%，归属于母公司股东的净利润率达到20.76%。

公司在努力实现企业规模与经济效益稳步增长的同时，结合具体经营数据，根据盈利情况和生产经营发展需要，在保证足额现金分红及公司股本规模合理的前提下，结合对投资者（特别是中小股东）的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司上市以来历年拟定的利润分配及资本公积转增股本方案：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属 于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司 股东的净利润的比率
2020年	每10股派5元	474,512,025.00	1,660,749,958.89	28.57%
2019年	每10股派5元	474,512,025.00	1,589,814,847.80	29.85%
2018年	每10股派8元	759,219,240.00	1,473,579,665.62	51.52%
2017年	每10股派7.5元	711,774,618.75	1,461,213,518.63	48.71%
2016年	每10股派5元转增3股	365,012,625.00	1,206,833,878.67	30.25%
2015年	每10股派6元转增5股	292,022,700.00	830,491,187.41	35.16%
2014年	每10股派5元转增5股	162,025,000.00	574,401,853.66	28.21%
2013年	每10股派5元转增2.5股	128,000,000.00	385,632,347.97	33.19%
2012年	每10股派3元	76,800,000.00	268,035,997.68	28.65%
2011年	每10股派2元	51,200,000.00	186,992,052.64	27.38%
2010年	每10股派3元转增6股	48,000,000.00	134,340,007.32	35.73%
上市以来累计现金分红金额				3,543,078,233.75

公司IPO净募集资金为9.03亿元，目前累计分红（含2020年）为35.43亿元，累计分红为募集资金的392%。

消费者责任

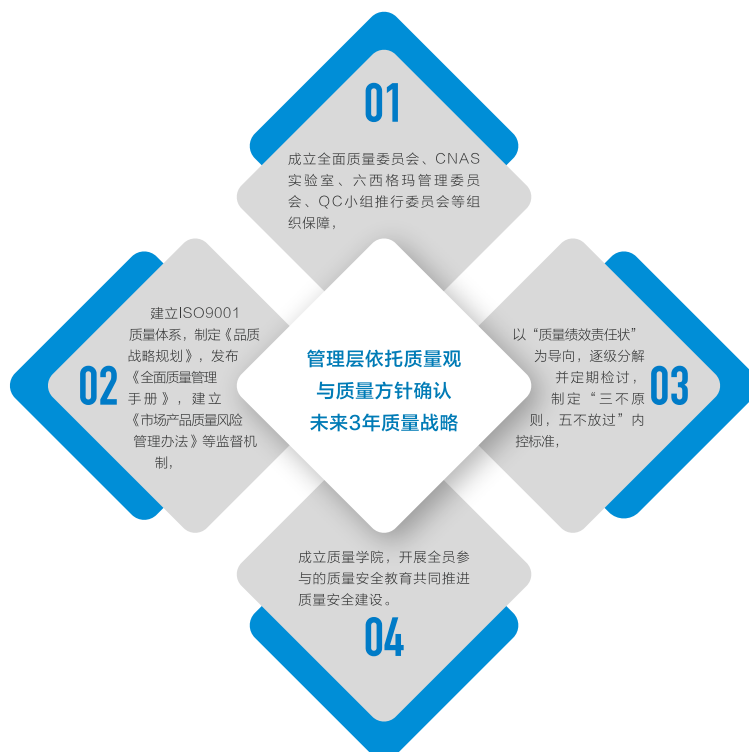
CONSUMER RESPONSIBILITY

1、产品质量与安全

打造全员敬畏的质量文化

公司始终秉承客户至上，追求卓越，立标严行，匠心精工的质量观，贯彻以品为先，以质取胜，持续提升经营质量、不断追求卓越绩效的质量方针。公司于行业最早建立ISO9001体系，获得吸油烟机首批浙江制造认证、CCC、RCM、ETL、GCC等国内国际认证，保障质量、测量、实验室等多体系同时运行。管理层依托质量观与质量方针，确认未来3年质量战略，通过①成立全面质量委员会、CNAS实验室、六西格玛管理委员会、QC小组推行委员会等组织保障，②建立ISO9001质量体系，制定《品质战略规划》，发布《全面质量管理手册》，建立《市场产品质量风险管理办法》等监督机制，③以“质量绩效责任状”为导向，逐级分解并定期检讨，制定“三不原则，五不放过”内控标准，④成立质量学院，开展全员参与的质量安全教育共同推进质量安全建设。

2020年，依托质量学院，联合优化《一线全员质量意识教育》标准及过程质量考核管理办法，落实“质量生命线”活动，实施扫雷、案例教育等200余场，策划组织315及9月质量月活动，共计开展31个子项目，涉及生产、技术、服务部及供应商等模块共同参与。质量学院全年累计开课36门，年度新开发课程5门，课程覆盖品质、技术、生产、工艺、电商、认证办等多部门，并开设QE扬帆班、生产筑底班等定向教育班级，各项工作按《年度TQE教育计划方案》有序实施；下半年导入GB/T32230《企业质量文化建设指南》，设立“立标严行、匠心精工”的质量观为实践推进，质量文化评价导入全体中高层绩效责任状；生产、技术、服务等共计3500余人及20家核心供应商参与年度质量文化专项活动。



打造专业、高效的质量团队

六西格玛黑带输出合格17名，绿带输出16名，黄带输出17名，合计50名；外部中质协认证机构预计取得3-5名，开展各科室沙龙学习，落实QC群体五星检验学习和评选23名五星QC；专项组织策划检验检测诀窍分享交流4场/年，促进能力和经验增长。

2、研发创新

公司对技术创新研发高度重视，在技术创新上，针对各个品类制定不同的研发方向。吸油烟机独创大吸力系统、全新升级双劲芯6.0、行业独有数字电机、暴风眼设计、颠覆性“埃菲尔”一体油网等，从拢吸、强滤、速排、节能等不同层面定义大吸力标准，多次引领行业变革；独家发明CCS中央吸油烟机，有效解决低层排烟不畅、回烟串味问题，首次实现住宅油烟集中净化；首创的集成油烟机将吸油烟机、灶具、蒸箱/消毒柜三体合一，智能联动，重新定义大吸力，创新“左右风压，超强劲吸”，引领高端集成厨电；灶具独创紫焰强火、全内焰对冲科技、多维立体供氧技术，大大提升热效率。正是对于技术的不断创新，使得老板电器始终引领行业发展。

2020年，老板电器背靠中式烹饪强大的文化资产，将所有产品技术创新原点定义为中式烹饪，针对以烟机、灶具这2件套厨电配置为主的“中国旧厨房”，推出“中国新厨房 老板4件套”，围绕“烟灶蒸洗”打造中国新厨房的基础标配，建立中国新厨房的标准。也充分嵌入品牌“更强性能、更优空间、更多功能”的开发理念，高度智能化的满足烹饪前、烹饪中、烹饪后的各类场景需求，为中国家庭提供一个全面美好的烹饪体验，重塑中国新厨房。与此同时，老板电器成立了老板中式烹饪学院，开始建设全球最大中式烹饪曲线数据库，截至目前已经收集了超过3000道中式经典菜品曲线，并与中国八大菜系的宗师、中国知名餐厅主厨、美食达人等餐饮界最权威、最资深的人群合作，将烹饪艺术与厨电科技紧密相联，通过AI人工智能精准掌控每道菜式的烹饪节奏，实现更多风味的传承保护，助力更多用户的厨艺精进，推动更多厨房的智能升级。让每个中国家庭都能在智能科技支持下，创造属于自家的独有味道。

老板4件套从用户使用场景出发，以吸油烟机为核心，为消费者提供了空间动力4件套、新机皇4件套等分体系系，以及老板集成系列产品，在1.8米的有限空间里，老板的集成套系完美地实现了洗、切、净、蒸、烤、烹等一机多能的全部需求，做到了“1+1>9”的极致功能集合。不同套系化产品，解决中国厨房烹饪的痛点，节省厨房的宝贵空间，实现厨房电器风格的协调一致，符合中国人的空间美学。

作为高端厨电领导者，老板电器对产品的高端品质有着“工匠”般执着的追求。不仅在产品功能上做到符合高端定位，还在设计上满足高端品位。2017年，老板电器被评为“国家级工业设计中心”。

3、销售及售后服务

除了在产品方面有着出色的表现，老板电器也是卓越服务的倡导者。老板即时尊享服务品牌，秉承“敏智达，尊享悦”的服务宗旨，通过7*24小时的服务热线，约2000个专业网点，线上线下一体化的沟通与服务渠道，打造了敏捷快速智能服务体系，全方位实现了优质便捷的服务。从售前、售中到售后，老板电器的服务让每一位用户都感受到尊享和愉悦的卓越体验。

1、价值链合作共赢

建立供应商分类管理机制，落实差异化管理策略

公司制定《供应商管理办法》，依托支出分析报告及供应链风险分析评估结果，将供应商分为战略、瓶颈、杠杆及一般四大类；针对不同的分类方式，对应开展供应资源配置、资金合作及扶持、技术交流、联合开发、培训资源共享等差异化的管理策略。2020年的疫情形势下，加大对供应商的资金合作及扶持力度，对20余家供应商资金支持6000余万元。

优化供应商开发与选择机制，优选资源

公司成立战略采购组织，基于战略发展需求制定《年度供应商开发计划》，运用大数据开展供应源搜寻，从质量控制、技术开发、供应链风险控制及社会责任等维度并基于部件重要性建立差异化的全面评定机制，2020年度共计引进优质供应商50余家，其中外资供应商3家。

深化供应商全面评价，营造公平公正合作氛围

供应商月度绩效评价系统基于平衡计分卡的模式，依据重要性及风险设定不同的基准值，从质量、交期、成本、服务等维度进行评价。供应商年度星级评价基于第三方（SGS、TUV）年度体系评价结果、产品交付绩效结果及供应商可持续发展能力结果进行综合评价，评价过程全流程平台化系统支撑，自动运算、分析、输出。此外公司还建立了成本管控能力评价、过程能力评价、供应风险评估、诚信度评价在内的全面评价体系，针对评价结果实施配额调整、扶持、供应链资源整合策略等动态管理。



开展多渠道沟通与交流，供应链文化协同

公司通过高层互访、战略研讨会、年度会议、信息化平台、技术分享会、质量交流会，促进信息共享，客观进行自我评价并持续改进。公司主动、广泛面向供应链进行满意度调查，听取、评估并反馈/经销商给予的意见建议并结合业务落实改善计划；同时公司制定《供应商指南》，指导供应商在公司的业务开展；设立平台公众号，互动信息，增强双方沟通了解，促进信息及文化协同。

建立战略合作关系，关注可持续发展

2020年公司成立以总裁为最高领导的供应链全面质量提升组织：QCC活动深入到供应商标端20余家，与供应商联合推动精益化项目16个，组织供应商联合推行VA/VE活动50余项。加大对供应商的管理及资源支持投入，协助供应商选择其配套的上游供应商，并运用深度集中化、模块化采购，实现合作共赢。

公司优选设备供应商，与设备供应商签署合作协议、通过咨询鉴证、技术支持、交流互访、联合开发等方式，推动成果转化；同时公司将物流服务供应商视为战略合作伙伴，签署战略合作协议，定期评价与改善，通过第三方物流商现场驻点公司物流，与我司通过联合项目改善形式进行物流及服务优化，实现合作共赢。

2、责任采购

公司不断完善供应商管理制度，严格实施负责任的采购活动，遵循《绿色采购准则》，对供应商提出环境责任、绿色设计及采购、人权和劳动安全、质量安全、冲突矿物管控等多方面要求，促进供应商履行企业社会责任。

供应商社会责任要求	绿色采购准则
• 廉政及诚信保证 • 质量安全保证 • 环境的考虑 • 遵纪守法 • 信息安全保证 • 知识产权保护 • 构建职业健康安全体系 • 对人权和劳动安全卫生的考虑 • 社会贡献	• 绿色质量管理 • 绿色设计管理 • 绿色包装管理 • 绿色物流管理 • 责任采购 • 冲突矿物质保证 • 对供应链上游促进作用

供应商社会责任管理

根据供应商责任采购管理政策，公司建立了严格的供应商管理制度。2020年公司基于《采购业务及供应商行为规范》对供应商的人权劳工、职业健康安全、商业道德、环境保护及社会责任管理体系进行管理，对物料供应商要求100%签订《环境、职业健康安全承诺书》及《供应商CSR指导原则》。

新供应商导入时，将供应商社会责任作为供应商导入的红线指标，战略采购组织先行对供应商基本信息进行调查与初步评估，核查消防验收、环评验收及排污许可等验收资质证书，如评估满足公司社会责任要求，由公司企管科安全管理组织对供应商的人权劳工、职业健康安全、商业道德、环境保护及社会责任管理体系进行正式现场审查，2020年导入



的50余家新供应商均符合社会责任审查要求。公司委托SGS认证机构对已合作的100余家供应商开展供应商社会责任第三方审查，供应商综合能力得到全面提升。2020年，已审查合作供应商的社会责任审核通过率100%，同比19年，供应商第三方审核A级达标率提升18.66%，同时对24家优质供应商推行免检项目，年度共开展飞行检查50家，加强供应商工具方法论学习，组织5场供应商标杆交流培训，同步落实百人次的QCC培训，其中5家优秀供应商获成果发表；全年供应商来料批通率较去年提升0.02%。此外，公司依托外部平台（如IPE公众环境中心、征信平台）对供应商的社会责任相关表现进行监督。

绝不使用冲突矿产

公司积极响应RBA（责任商业联盟）和GeSI（全球电子可持续发展倡议）的要求，要求供货商保证所有提供给公司的所有包装，零部件和/或成品中不含有在此声明中、限制物质标准中所列的限制物质，以此确保公司不会使用冲突矿产（来自非法采矿活动或利润用以资助武装活动的金属）。公司与所有供应商签署《冲突矿物声明》，要求供应商采取和落实有关冲突矿物的立场和政策以及与下级供应商沟通，并要求其下游供应商采取和落实类似的立场和政策。公司开展供应商矿物冲突调查，并向上追溯到一级冶炼厂，保证供应链源头的一级冶炼厂通过第三方负责任矿物审查流程（CFSP）审计。如发现供应商存在使用冲突矿产的情况，立即停止使用及采购，并要求供应商作书面说明。如存在有意识地违规的情况，则停止与该供货商的合作。



信息技术运用

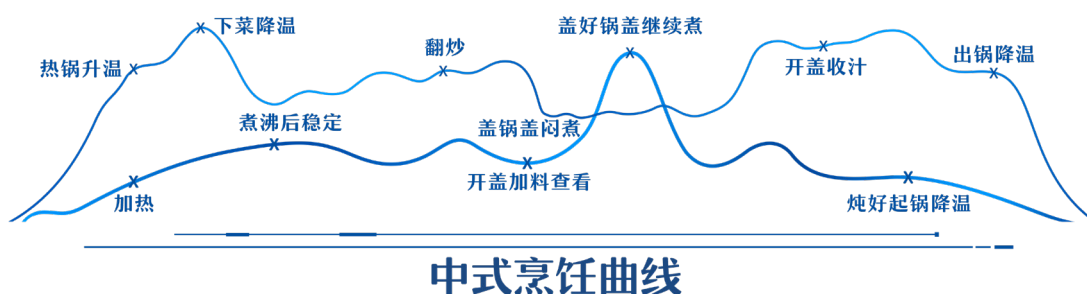
APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY



公司产品智能化的理念从单品智能发展到智能平台。单品智能包括挥手智控、1秒控烟、数字变频电机和语音识别、图像识别AI智能技术的应用；智能平台依托ROKI系统，实现了厨电联动、数字菜谱、数字烹饪和数字生态。为提升用户体验，解决用户痛点，进行专项用户研究，通过数据分析以及价值主张，将创新点导入智能产品设计。凭借行业领先的智能制造工艺、国家级工业设计、优异的产品品质、出色的服务水平，老板电器现已成为市场销售的领先者、行业标准的倡导者、社会责任的先行者。

1、互联网平台应用

公司在烹饪智能化软件建设上，应用创新的“中式烹饪”曲线，让用户更容易掌握中式烹饪。同时通过ROKI APP在智能厨电、智能服务、智能内容之间建立场景化联动，助力公司从单品智能向套系智能演变，帮助用户开启智能烹饪厨房生活。

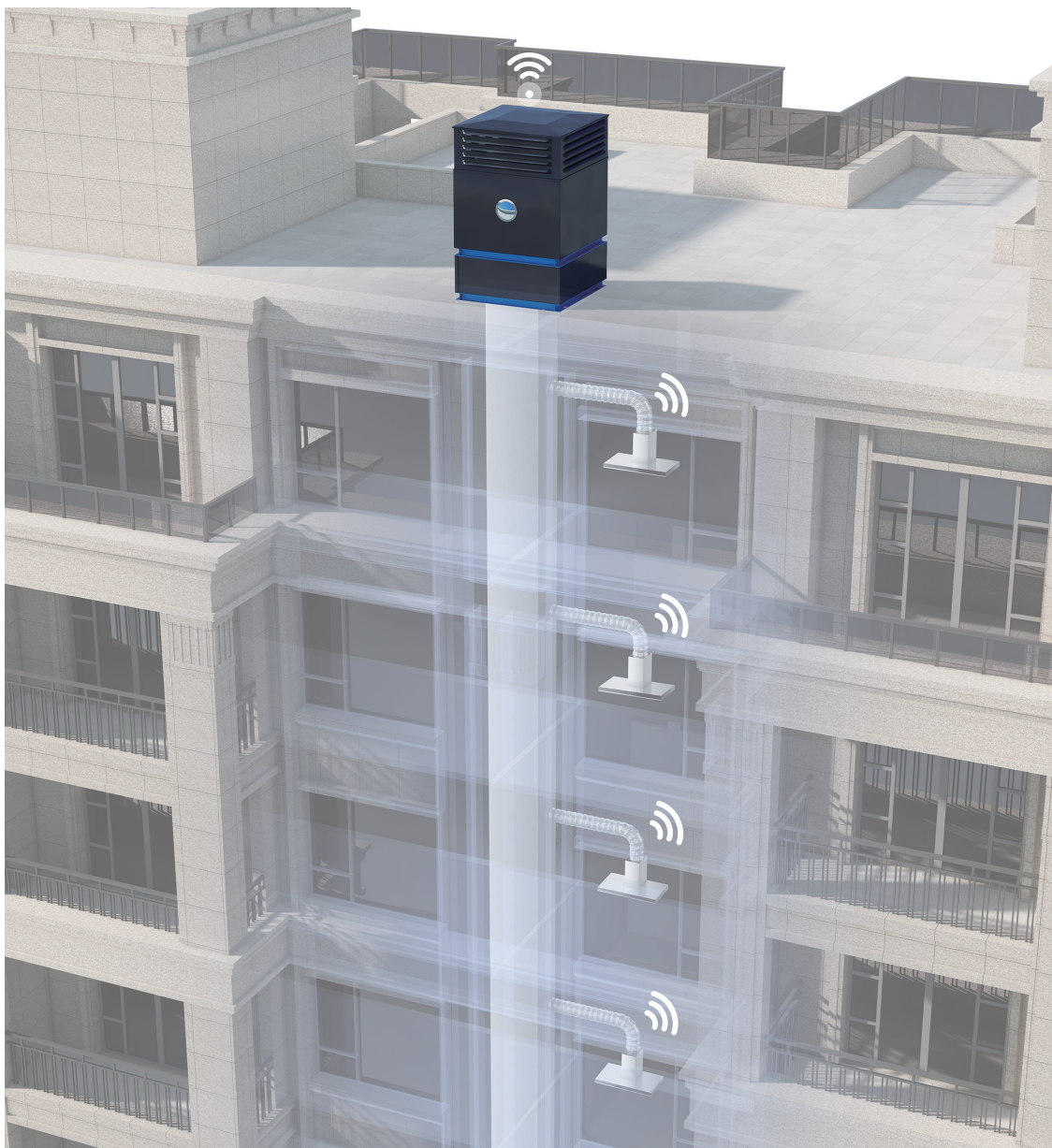


2、智能厨电

智能变频节能降噪:当公共烟道拥堵时,变频烟机可以智能提高功率和转速增大静压以保证有足够的压差,确保高峰期也能顺畅排烟,当公共烟道通畅时,变频烟机可以智能降低功率和转速达到节能环保和降低噪音的效果。

智能感烟节能降噪:随着烟机智能化水平的不断提升,利用红外传感器采集烹饪温度变化曲线,用算法来智控油烟,预判油烟初升起的那一刻,智能调大档位先发制烟,解决油烟的逃逸。当炖煮油烟较小时又能自动调低档位,不会造成吸力的过剩给公共烟道带来额外压力,从而达到节能降噪的目的。

CCS中央油烟净化系统节能环保:由“主机、终端机、动力分配阀、智能云平台组成”的系统性产品,立足于以系统化的解决方案,解决整栋建筑的油烟吸排与净化难题。协同打造“零油烟”环境,相比传统油烟机,中央吸油烟机不仅能有效解决烹饪高峰期烟道堵塞、低楼层住户排烟动力不足、回烟、串味等问题,减少油烟机工作噪音,还大大降低住宅油烟对大PM2.5的贡献率。



A large, stylized white number '2' is centered on a blue background. The number is composed of two thick, curved strokes. The top stroke starts from the left, curves upwards and to the right, then loops back down and to the left. The bottom stroke starts from the left, curves downwards and to the right, then loops back up and to the left, meeting the top stroke.

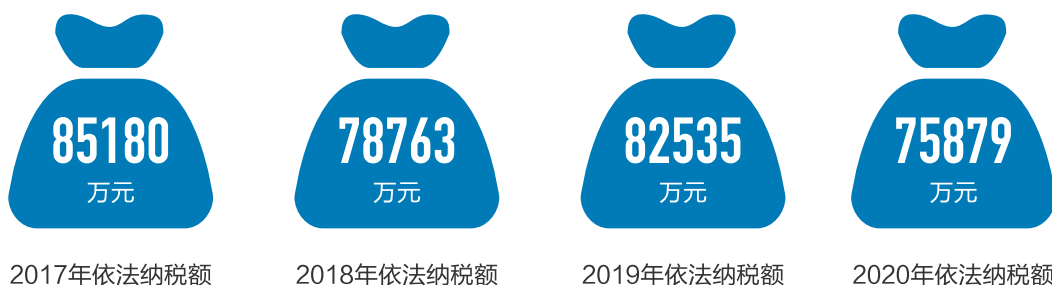
2

社会责任
SOCIAL RESPONSIBILITY

1、依法纳税

老板电器坚持合法经营，公平竞争，诚信待客，不断提高服务质量，将合规经营理念深深地融入到公司运营和每一位员工的日常业务之中。

公司继续积极履行经济责任，依法纳税，2017~2020年依法纳税额分别为85,180万元，78,763万元，82,535万元，75,879万元为当地经济做出较大贡献。



2、建立廉洁组织

公司围绕核心价值观“艰苦奋斗八规定”，及“做一个让社会尊敬的企业”理念，制订《防范控股股东及其他关联方资金占用管理制度》、《廉政建设管理标准》，明确禁止员工利用职务之便谋取不正当利益，将“廉洁自律”作为员工必须遵守的道德标准并固化到《文化白皮书》中，同时公司干部每年带头签订《廉洁自律承诺书》。该《廉洁自律承诺书》指明，签署者无论担任何种职务以及获得何种管理授权，绝不利用自己的权力、地位和工作便利条件，直接从事、与他人包括直接上级和下属从事或者批准和指示下属从事：

- (1) 索取、接受或者私自以借为名占用代理公司、供应商等合作伙伴的财物以及非正常的商务宴请；
- (2) 利用知悉或者掌握的公司信息向第三方透露、转让自己掌握的公司经营数据和资料，以谋取个人利益；
- (3) 公款私存、私分公款、用公款报销或支付应由个人负担的费用；
- (4) 招待客户及合作伙伴时弄虚作假，私自用于个人消费娱乐等个人活动；
- (5) 挪用、侵占和私自变卖公司各种资产；
- (6) 未经董事会批准，越权或暗中从事与公司存在利害关系的其他经营活动；
- (7) 恶意拆分各类业务授权批准额度，或者越权批准和实施公司授权额度范围外的各类费用支出，以达到避免或绕过上级审批控制的目的；
- (8) 假冒、虚登、私自删改销毁公司业务、生产、采购、财务等各类数据；
- (9) 纵容和庇护各种舞弊违纪行为的下属人员；
- (10) 出于谋求个人利益的目的从事其他违反企业规章制度的活动。

公司建立贪污腐败行为举报平台，为贪腐行为实施严格的处罚。公司要求员工必须廉洁自律、遵守社会道德规范，通过高层会议、高层大讲堂，实施内部审计、KPI 考核、第三方检测等方式，实现道德规范考量。对不道德行为采用留岗察看、辞退等处置措施，并在公司内公告，警示。公司日常重点对采购、营销活动加强财务审计与行为合规审计。

ROBAM老板电器40年

40年

干部自律承诺书

鉴于企业的特殊性以及反腐倡廉需要，经过全面考虑，我_____（姓名）承诺在我供职于杭州老板电器股份有限公司及其子公司、分公司期间，无论担任何种职务以及获得何种管理授权，绝不利用自己的权力、地位和工作便利条件，直接从事、与他人包括直接上级和下级从事或者批准和指示下属从事：

一、索取、接受或者私自以借为名占用代理公司、供应商等合作伙伴的财物以及非正常的商务宴请；

二、利用知悉或者掌握的公司信息向第三方透露、转让自己掌握的公司经营数据和资料，以谋取个人利益；

三、公款私存、私分公款、用公款报销或支付应由个人负担的费用；

四、招待客户及合作伙伴时弄虚作假，私自用于个人消费娱乐等个人活动；

五、挪用、侵占和私自变卖公司各种资产；

六、未经董事会批准，越权或暗中从事与公司存在利益关系的其他经营活动；

七、恶意拆分各类业务授权批准额度，或者越权批准和实施公司授权额度范围外的各类费用支出，以达到避免或绕过上级审批控制的目的；

八、假冒、虚报、私自篡改销售公司业务、生产、采购、财务等各类数据；

九、纵容和庇护各种舞弊违纪行为的下属人员；

十、出于谋求个人利益的目的从事其他违反企业规章制度的活动。

申明：我_____（姓名）作为一个具有完全民事行为能力的人，所做出的以上承诺都是本人的真实意思表示，在公司任职期间，我将履职尽责，带头遵守公司干部管理各项规章制度，培养好本部门科室团队并对本部门科室人员的自律工作承担领导责任，我同意，如果由于本人在工作中发生了违反上述十项承诺中相关事项，本人将接受公司依据企业的奖惩处罚规定对我本人作出的相应处罚并列入我在公司的人事档案之中。

承诺人（签名）：_____

身份证号码：_____

签署日期：_____年____月____日

杭州老板电器股份有限公司

40年专注品质 21年诚信经营

ROBAM老板电器40年

40年

通知

中国·杭州 邮编：311100
电话：0571-89176658 传真：0571-89176658
E-mail: dqw@robam.com
文件编号：杭老司党工委通〔2020〕13号 页次：1

www.robam.com

老板集团廉洁过节倡议书

全体党员干部、职工及家属：

值此2021年元旦、新年来临之际，集团党委、纪委向全体老板家人及家属致以节日的问候和崇高的敬意！

为进一步打造集团艰苦奋斗、风清气正、廉洁自律、干事创业的清廉氛围，引导广大党员干部职工度过一个欢乐祥和、廉洁文明的节日，集团党委、纪委特向广大党员干部和职工发出如下倡议：

一、坚持廉洁过节。严禁向客户、供应商索取礼品、礼金、有价卡券，主动拒绝参加客户、供应商安排的宴请、娱乐、健身等活动；党员干部要带头廉洁，严于律己，自觉教育和督促同事、下属及家属远离腐败诱惑，严守廉洁底线，接受广大群众监督。

二、坚持节俭过节。大力弘扬中华民族艰苦奋斗、勤俭节约的良好风尚，秉持艰苦奋斗的老虎钳创业精神，坚决摒弃陈规陋习，自觉抵制搞攀比、讲排场、比阔气等挥霍浪费和奢侈享乐之风，不铺张浪费，不搞“舌尖上的浪费”，文明用餐，节俭惜福。

三、坚持平安过节。增强安全意识，严格落实防火、防盗、防骗等安全防范措施，做到不酗酒、不酒驾，平安出行，安全生活，过一个幸福和谐的节日。

旧岁已展千重锦，新年更进百尺竿。最后，衷心祝愿广大党员、职工和家属在新的一年里：身体健康、工作顺利、家庭幸福、万事如意！

（举报电话：集团党委 0571-89176658、集团纪委 0571-86282818）

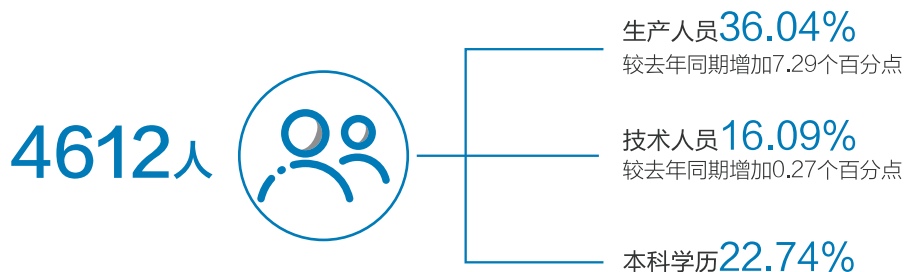
中共杭州老板实业集团有限公司委员会
中共杭州老板实业集团有限公司纪律检查委员会
2020年12月23日



员工责任

EMPLOYEE RESPONSIBILITY

公司积极解决当地人才培养、招聘就业等问题，为社会提供大量的工作岗位。截至2020年底，公司共有员工4612人。其中生产人员与技术人员占比分别达到36.04%（较去年同期增加7.29个百分点），16.09%（较去年同期增加0.27个百分点），本科学历人员占比达到22.75%。



1、保障员工权益

公司重视保障员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规，并结合实际制定《女职工和未成年人劳动保护管理标准》，《职业健康安全检查标准》、《职业健康体检标准》、《职业病管理标准》等，建立规范的劳动关系，明确双方的权利和义务，劳动合同签订率、五险一金缴纳率均达到100%。公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假等。公司强调发挥妇联作用，凝聚巾帼力量。坚持把妇女工作融入企业发展，通过开展女职工培训、节日慰问、专家讲座等系列活动，持续关心关爱女职工，提升公司凝聚力。

为落实对女职工和未成年工实行特殊劳动保护，根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》及有关法律、法规的要求，结合企业实际，公司制定了《女职工和未成年劳动保护管理标准》。公司招聘使用人员时，年龄必须满十八周岁，不使用未成年工，严禁使用童工。禁止安排女职工从事国家规定的四级体力劳动强度的劳动和其他禁忌从事的劳动，不安排女职工在怀孕期间从事国家规定的第三级体力劳动强度的劳动和孕产期禁忌从事的劳动等，同时针对女职工开展特殊关怀活动，如妈咪小屋哺乳室、已婚女性特殊健康体检、健康讲座、38女王节礼物、评选三八红旗手和优秀标兵等特殊政策。



2、完善员工晋升体系

为了保障员工职业发展，消除因单一职位晋升带来的发展瓶颈，公司制定了《员工职业发展管理标准》，围绕“搭通道、建标准、找差距、促发展”的工作思路，设立了管理与专业双轨道的晋升体系，鼓励员工多元化、多通道的发展，建立配套的《任职资格管理标准》，让员工清晰专业的发展路径，通过人才盘点和任职资格评价找出能力差距，建立独特的员工多元化发展通道相匹配的、完善的学习与培养体系，即五个递进的人才发展计划：柠檬计划、向日葵计划、金蝉计划、常青藤计划、彩虹计划，牵引员工不断学习、加速能力提升，激发动力。2020年开展大规模的人才盘点，覆盖了1000多名行政人员，输出10余份团队报告，根据人才盘点结果，实施人才发展与人才激励，有170名员工职称晋升、有63名员工职位晋升、有137名员工职级晋升。



3、完善员工晋升体系

以尊重人、发展人、成就人的人才理念为宗旨，成立老板大学，制定《培训管理标准》、《内训师管理标准》、《人才发展管理标准》，通过正式和非正式的方式实施学习和发展，评估培训效果保证学习资源的质量，通过跟踪学习状态来保证员工学习时间，通过预算管理确保必要的培训投入，努力打造学习型企业。为保障员工的学习与成长，公司配置了充足的学习与发展资源，如每年的培训预算为年度工资总额的1.5%；建立了移动学习平台“板栗学堂”，便于员工随时随地的学习；同时建立了完善的课程体系，包括人才发展项目课程体系、任职资格课程体系、职场通用课程体系、企业文化课程体系，内部开发与外部购买了1500多门课程；公司制定《内训师管理标准》，对内部讲师进行分级激励与管理，目前已培养配备了生产、质量、采购、销售、市场、服务、电商、财务等领域的LTF内训师、中高层讲师、部门内部讲师、千人合伙人讲师等培训讲师111名；分别在2个厂区建设了2个职工书屋，藏书3万余册等。

4、完持续提升薪酬竞争力

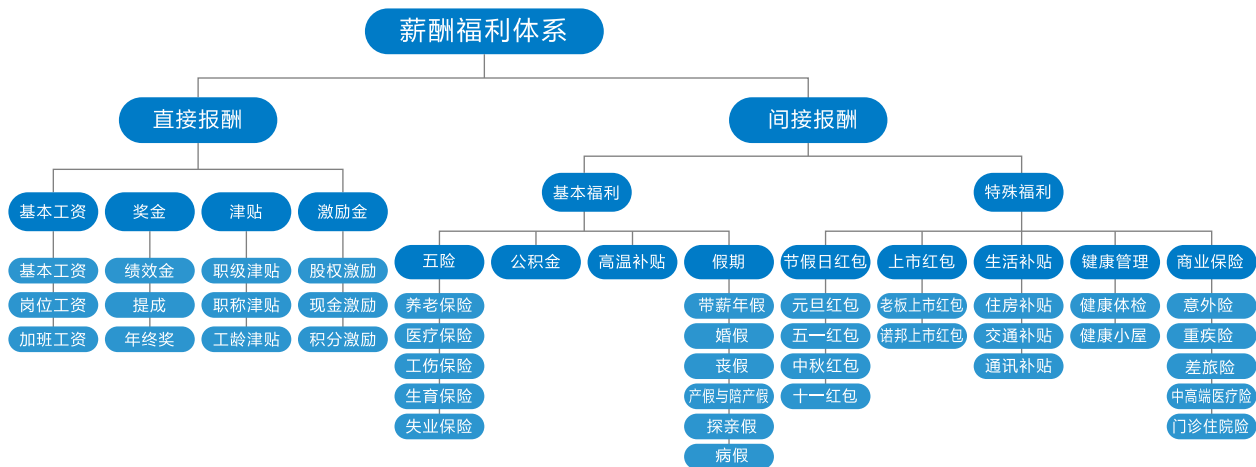
在组织发展战略指导下，以遵守劳动法律法规为前提，以吸引、保留、激励人才为核心，建立了包含工资、津贴、奖金、激励、基本福利、特殊福利等方面的薪酬福利体系，制定薪酬福利策略、水平、构成、结构、支付原则等，并实施分配和调整的动态管理过程。公司实行以职级工资制为主，提成工资制、业绩工资制和计时工资为补充的多元薪酬机制，制定了《薪酬管理标准》。结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬管理体系。突出岗位贡献在分配中的比重；坚持收入与贡献挂钩，依据绩效考核结果分配员工绩效奖金，依据价值创造发放超额激励金，每年根据公司的业绩达成及外部薪酬水平进行 1-2 次的调薪，并且保证总体人力资源的投入增幅不低于公司业绩增幅，员工的收入增幅不低于劳动效率提高比例。其中高管岗位收入，固定工资占比43%，绩效奖金占比14%，年终奖占比43%。2020年在疫情的影响下，公司坚持不裁员、不降薪，并且实施全员调薪政策，人均薪酬增长5%。

5、配置多元化的激励体系

公司坚持“机制决定分配，分配决定动力”的分配原则，以“利益共享、责任共担、命运共联”的思路进行激励机制建设，推进建立老板命运共同体。以马斯洛的需求层次理论为基础，分析不同群体不同阶段的员工需求，通过物质激励与非物质激励并驾齐驱，采用多种评价手段和奖励形式，激发组织与员工个体活力。物质激励以价值创造为主，基于增量价值分享，聚焦超额完成公司KPI、聚焦大幅提升组织能力与效率；非物质激励以荣誉价值为主，基于老虎钳精神的实践，聚焦企业文化、聚焦不断奋斗的团队与个体员工的优秀事迹。具体的激励内容：销售冲刺激励，品质改善众筹激励、新品项目激励、专利申报与应用激励、功效提升激励、降本激励、持续改善激励、专项活动激励等；具体的激励方式有：奖金激励、晋升激励、表彰激励、带薪休假激励、积分激励、股权激励等。

6、提供全面的福利保障

公司一直视员工的健康为最宝贵的财富。每年，除去已经投入使用的五险一金、员工积分福利平台、节假日福利费用之外，老板电器推出了针对中高层的中高端医疗保险，保额高达 100 万到 150 万之间，囊括如社保范围外的自费药、进口药、手术费、特需门诊、护理费、检查费、中医等。还有面向全体员工的意外伤害险保障员工24小时的意外伤亡有赔付，重大疾病险减轻员工家庭的生活压力，差旅险保障员工在出差过程中的个人和财产安全。2020年又新增了主管层和部级干部家属的门诊住院险，提高满意度和敬业度。公司每年组织一次全员健康体检，所有商业保险和健康服务均是公司付费，员工享受。公司内部建立了健康小屋，每周邀请中医专家为核心员工提供推拿、针灸、中医调理，也为广大员工配备了日常药物，为员工及其家庭提供全方位的关爱计划。公司力求从各个方面入手，尽可能周全地保障员工安全，减少员工的后顾之忧。除此之外还有各种节假日福利：如1月份的元旦现金福利，2月的诺邦上市周年奖金福利，3月的女王节礼品福利，5月的劳动节现金福利，9月的中秋节现金福利，10月的国庆节现金福利，11月老板电器上市周年奖金福利等，2020年累计发放现金福利6100元/人，提高了员工的幸福感。



7、保障员工安全

公司重视职业健康安全管理，制定了《职业健康安全检测标准》、《职业安全健康教育制度》、《劳动防护用品管理标准》、《职业健康体检管理标准》等制度，并按照国家有法律法规，每年请第三方检测机构进行职业危害因素检测，设定监控测量指标，目前主要的职业危害因素有噪声、粉尘、苯、甲苯等。公司对接触职业危害因素的人员进行岗前、岗中、离岗体检，建立健康档案，定期进行宣导培训，增强员工的防范意识，并通过设备改造、配备防护用品等方式减少职业危害因素的接触和影响。

公司重视安全管理，设立应急指挥部，总裁设为总指挥，安全总监为指挥组组长。制定《安全生产检查和隐患治理管理标准》、《安全生产事故应急预案》、《安全考核管理标准》等 30 多个制度，每年组织安全实战演习，定期播放安全事故教育片，实施三级安全教育，组织安全知识活动，签定安全承诺书，营造“人人讲安全、事事讲安全、时时讲安全”的良好氛围。每月中下旬公司都会举行消防拉练、演习，通过应急拉练、应急演练，提高志愿消防队员消防知识及技能，及时解决重大火灾初期的灭火工作，保障公司财产及员工人身安全，为公司稳步发展保驾护航。



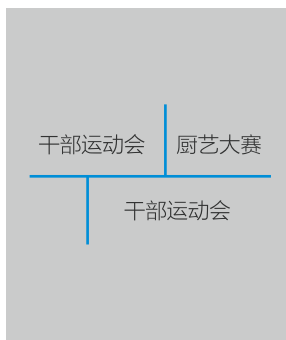
8、建立员工多渠道沟通机制

公司建立多形式的沟通渠道和交流机制，听取和分享不同群体员工的各种意见和建议，促进有效沟通与技能共享。如每季度由工会和人力资源部组织的员工座谈会，了解员工的工作、生活等需求；每季度开展绩效面谈，管理者与员工进行一对一的沟通交流，促进绩效和能力的提升；每年开展员工满意度和敬业度调查，了解影响员工满意度和敬业度的因素，制定改善计划；2020年每季度持续举办老虎钳大会，这是高层与员工面对面交流平台，促进高层与基层员工的交流；开通了总裁邮箱和总裁招待日，聆听员工的意见和建议；设置了持续改善建议提报流程，员工可随时随地提出合理化建议；不定期的组织经验分享会、读书分享等，促进员工的知识、技能的共享。



9、组织丰富多彩的员工活动

公司坚持“快乐工作，健康生活”的工作理念，定期组织丰富多彩的员工活动，如每年1月的卡拉 OK 大赛，2月的开工活动和宵节活动、3月的女王节和学雷锋活动，4月的团建活动，5月的厨艺大赛，6月的亲子活动和干部运动会，8月的各项技能比武大赛，9月的中秋活动，11月的职工运动会，12月的圣诞活动等，公司成立了足球社、篮球社、羽毛球社等社团组织，定期组织社团活动，丰富员工业余生活。公司专门建立了烹饪体检中心，各部门可通过预约的方式不定期开展烹饪体验活动，一方面体验公司的产品、不断提升产品品质，另一方面提高团队凝聚、激发团队活力。通过丰富多彩的活动不仅肯定了员工对公司发展作出的贡献，激发员工的工作热情，也加强了员工对公司的归属感。



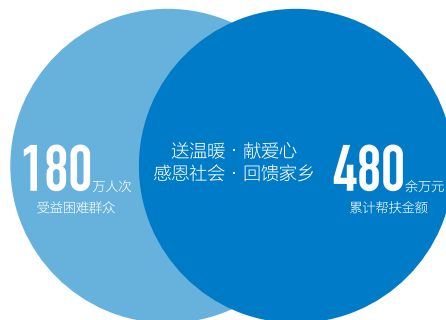


员工责任

EMPLOYEE RESPONSIBILITY

1、聚焦精准帮扶，助力乡村振兴

公司助力贵州黔东南、甘肃宁县、新疆策勒县等中西部8个贫困县脱贫攻坚，积极参与安徽省枞阳县防汛抗洪救灾项目，受益困难群众180万人次；持续开展杭州市余杭区“送温暖·献爱心”、“感恩社会·回馈家乡”、困难群众帮扶等多个项目，累计帮扶金额480余万元；作为杭州市第一帮扶集团成员，继续结对帮扶淳安县枫树岭镇乡村振兴建设；积极开展余杭区“靓厨行动”，帮助运河街道10户低保家庭和枫树岭镇20户困难家庭改造落后的厨房环境，极大改善了贫困家庭的厨房条件。



2、营造爱心氛围，倡导人人公益

公司注重培养企业员工的社会责任感，引导广大老板家人投身公益慈善事业，2020年，杭州市余杭区老板电器公益慈善基金会收到老板集团及各子公司、代理公司、党员干部及职工群众捐款共计239万元，参与公益项目数量20余个。



3、践行抗疫精神，助力防疫工作

疫情期间，公司坚持不减薪、不裁员，努力扩大生产销售规模，为社会创造了大量的就业岗位。疫情平稳后，公司加大马力复产达能，争分夺秒抢进度，不仅经受住了疫情的考验，也为实现老板百年梦想、促进当地经济社会稳定发展做出巨大贡献。

新冠疫情爆发后，老板集团第一时间成立疫情防控工作领导小组，并先后4次捐赠价值400余万的防疫物资（老板集团捐赠）、200余万的爱心蒸箱（老板电器捐赠）、240余万元酒精湿巾、80余万元爱心净水机（老板电器捐赠），持续通过爱心捐赠支持疫情防控战。与此同时，老板电器和老板电器基金会也分别荣获“余杭区慈善贡献奖”和“杭州最美慈善奖”荣誉称号。

4、借助驿站平台，辐射企业社区

公司积极开展儿童节“大手拉小手”、教师节慰问、走进敬老院等公益活动，辐射周边企业和社区，承担社会责任。儿童事业是国家经济社会发展的重要内容，2020年六一儿童节之际，公司积极联合开发区其他企业单位向附近学校赠送文具、乐器等礼物，勉励孩童勤奋学习，树立伟大理想。教师节之际，公司为长期默默无闻、坚守在教育岗位园丁们送上了一份份慰问品，向他们致以崇高的敬意。公司的发展离不开社会各界的关心，也希望以此绵薄之力回馈社会。未来公司将继续承担更多社会责任，积极开展捐资助学、扶贫帮困等社会公益活动，以实际行动向社会证明“做一个让社会尊敬的企业”。



公司党委组织代
参与慈善公益活动，

公司党委组织代
参与慈善公益活动，

公司内社会责
任奖项颁发现场

环境责任
ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



为加强公司安全生产管理，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，贯彻“预防为主、防消结合”的消防工作方针，坚持“预防为主、防治结合”的职业病防治工作方针，“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境保护方针，防止和杜绝事故/违章现象的发生，保障员工生命及财产安全，促进企业持续发展。根据国家安全生产的相关法律法规，本着“谁主管谁负责”、“横向到边，纵向到底”落实生产安全责任制的原则，公司每年签订年度安全生产目标责任书，年度安全生产目标责任书适用于生产安全管理、消防安全管理、职业健康安全管理及环境安全管理。年度安全生产目标责任书签订后，公司每季度对《EHS目标管理责任》中控制目标及管理目标完成情况考核一次，考核结果作为公司各部门参加评优和开展部门绩效考评的依据，年度/季度目标责任考核将作为负责人的季度和年度绩效考核依据之一。若发生重大安全责任事故或重伤（含）以上事故的，将根据安全事故造成的后果对事故相关责任人进行行政或经济处罚，构成犯罪的依照有关规定由司法机关追究刑事责任。



环境指标

- 17. 环境污染事故为零；
- 18. 废弃物分类存放100%；收集处置率100%；
- 19. 危险废弃物无害化处理率100%；
- 20. 废水限值：
pH值介于7-8；悬浮物 $\leq 200\text{mg/L}$ ；化学需氧量 $\leq 400\text{mg/L}$ ；氨氮 $\leq 30\text{mg/L}$ ；总磷 $\leq 6\text{mg/L}$ ；
- 21. 废气限值：
涂装废气有组织排放：颗粒物排放浓度 $\leq 20\text{mg/m}^3$ ；非甲烷总烃排放浓度 $\leq 60\text{mg/m}^3$ ；
其余废气有组织排放：颗粒物排放浓度 $\leq 100\text{mg/m}^3$ ；二氧化硫排放浓度 $\leq 50\text{mg/m}^3$ ；氮氧化物排放浓度 $\leq 150\text{mg/m}^3$ ；烟气黑度（林格曼黑度） ≤ 1 级；
无组织排放：颗粒物排放浓度 $\leq 0.5\text{mg/m}^3$ ；非甲烷总烃排放浓度 $\leq 2.0\text{mg/m}^3$ ；



职业健康指标

- 22. 职业病发生率=0起；
- 23. 职业禁忌调岗率100%；
- 24. 转岗（含三天以上的借调）安全培训实施率100%；
- 25. 一线员工岗前体检率100%；
- 26. 一线员工离岗体检率100%



安全指标

- 1. 集体中毒事件0起；
- 2. 火灾事故发生次数0起；
- 3. 重伤、职业病事故发生次数0起；
 - 3.1. 一级重伤（15000元-30000元）=公司核定系数 $\leq 0.8\%$
 - 3.2. 二级重伤（30000元-70000元）=公司核定系数 $\leq 0.8\%$
 - 3.3. 三级重伤（70000元以上）公司核定系数 $\leq 0.2\%$
- 4. 轻伤负伤率 $\leq 1.4\%$ ；
- 5. 千人负伤率 $\leq 3.5\%$ （统计口径：轻微、一般）；
- 6. 安全隐患指令性整改任务完成率96%；
- 7. 三级安全教育实施率100%；
- 8. 特种作业人员持证上岗率100%；
- 9. 各类事故“四不放过”处理100%；
- 10. 特种设备、厂内机动车辆按时检测率100%；
- 11. 设备保护装置安全有效率100%；
- 12. 施工现场安全执行相关方标准达标率100%；
- 13. 职业性危害因素监测达标率80%；
- 14. 公司各部门导入化学品受控率100%；
- 15. 公司各部门发包的第三方进场作业协议签订率100%；
- 16. 部门人员对安全、环保、消防、职业卫生活动参与响应率100%；



环境管理

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

1、环境管理体系

公司管理层基于对社会责任的担当，关注社会公众、客户及政府相关部门的隐忧，特制定《公众隐忧管理办法》，采用技术研究、事故案例、FMEA、导入EMS/OHSMS、FTA分析、风险调查、等方法，识别和预测各方隐忧，建立合理的制度和标准，落实责任部门积极采取应对措施。

公司建立职业健康安全管理机制和应急预案机制，食堂每日进货食材、配料监督抽查；新冠等重大疾病危害应急小组，每日公共区域消毒、限制可能存在传染传播环节人员、其他物料进入作业环境。

公司贯彻国家《安全生产法》、《环境保护法》等相关法律法规，基于“预防为主、综合治理、科学管理、持续改进”的方针，结合ISO14001、ISO45001标准体系管控要求，识别了所有过程的要求及内控指标，并采取设计开发评审、定期检测等措施，确保目标高于国家标准，符合公共责任。

2、环保培训

2020年，公司开展日常安全培训、专题安全培训、专项新员工灭火知识与实战操作培训、职工卫生专题培训、干部及员工专题安全培训视频学习等共52批次/96期，培训覆盖人数2277人次，同比2019年覆盖学习人数上升6.59%；开展21次安全演练，内容包含人员意外受伤演练、设备维修人员蒸汽管理烫伤救护、配气站泄漏应急演练、污水处理异常废气处理设施故障演练、油库油品泄露演练、全员消防应急逃生演练、叉车伤人事故演练、蒸汽泄漏烫伤演练。

全年无重大安全事故，无重伤事故，无死亡事故，无消防安全事故、无环境保护事故。



1、绿色采购

绿色质量管理：公司通过供应商全面能力评价来选择优质供应商，2020年与供应商协同设计采购，实现能源效率的提升，如燃气灶具的热效率由70%提升到76%（一级能效国家标准 $\geq 63\%$ ）；通过改进措施，实现产品寿命提升；将绿色产品纳入战略指标，2020年采购原材料RoHS、食品接触材料安全符合率100%。

绿色设计管理：公司通过绿色设计产品制造及环境准则来选择合适的原材料，购买可回收的、或可重用的、或可再生、或符合绿色设计产品需求的原材料，2020年，绿色设计认证已涵盖了吸油烟机、净水机等战略产品。

绿色包装管理：公司成立包装标准化项目组，采取标准化的盛装容器或设计专用器具，以减少不可再生的包装材料的使用，2020年可回收包装材料的覆盖率100%。

绿色物流管理：公司在物流过程中引进环境目标，分析评估供应商的运输车辆及物流方式，运用合理的订单数量、导入VMI仓，提高运输工具的装载率，减少运输过程中带来的环境影响，使物流资源得到充分的利用。

2、节能减排

据公司回访调查，“厨房回烟串味”已成为业主频繁投诉的问题之一。较小的公共烟道往往无法迅速排除做饭高峰期所产生的油烟，导致大量油烟阻塞烟道，中国家庭油烟的排放亦对PM2.5治理工作增添了一道阻力。为此公司开发行业首创自主知识产权CCS中央油烟净化系统产品，并持续迭代更新，以崭新的视角与理念，对中国厨房油烟的治理提出全新的解决方案。CCS中央油烟净化系统产品是在楼层顶端的公共烟道口安装净化排风设备，并与各层厨房油烟机、止回阀无线连接，对油烟进行集中处理，以彻底解决厨房油烟吸排效果不理想、高层住宅回烟串味及油烟污染等问题。目前CCS中央油烟净化系统已进驻北京、上海、杭州、昆明等地区中高端楼盘。CCS中央油烟净化系统产品安装在楼顶的公共烟道处，会根据烟机开启的数量自动调整风机档位，强力排出公共烟道中的油烟，使公共烟道排烟效率提升40%以上，防止油烟徘徊渗透。对于从烟道强抽上来的油烟，“净化通风设备”进行集中净化处理，净化率可达93.8%，减少油烟对社区环境污染。整个系统所有运行数据都可通过互联网传输到公司总部后台，实现运行实时监控、维保快速响应。老板电器担负起了环保的社会责任，在推进中国厨房迈向绿色、健康、环保、智能的道路上，做出了杰出的贡献。

公司采取喷涂污水处理中水回用，开发“涡轮洗涤+紫外光解+生物喷淋”处理技术、离子脱附技术、“袋式过滤器+冷却处理+等离子处理+纳米生物过滤”等技术，中水50%回用，生产喷涂废水采用“物化+生化+RO处理”技术。

公司坚持清洁生产，保持车间照明设施定期更换，配电系统定期升级、安装自动排污装置、太阳能光伏发电装置、空调等节能降耗管理设备，年节约用电135万千瓦，并成立公司级能源管理小组，每月行成固定报告。



公司充分考虑产品和服务对质量安全、环保、资源综合利用、节能、公共卫生等方面的影响，在产品的设计开发初期，即将环保、节能降耗、人身健康等作为产品设计重点输入，确保从源头承担公共社会责任。



1、废弃物处理

根据国家法律法规以及环保审批文件，公司对所产生的废弃物进行分类，主要分成：危险废弃物、工业固废、生活垃圾以及易腐垃圾；

危险废弃物委托第三方公司签订委托处置合同，2020年全年公司花费近百万元，共委托处置危险废弃物180余吨；

公司针对工业固废分成可回收废弃物与不可回收废弃物；可回收废弃物通过每月定期招标的方式出售，实现资源再生利用；不可回收废弃物通过合作单位最终进入热电厂焚烧，实现能源利用；

生活垃圾和易腐垃圾委托政府指定单位统一收集处置；

实现全年危险废弃物处置率100%。

2、环保解决方案

水、气、声年度检测合格率100%。

生产活动产生的废水通过专业公司设计并建造的污水处理设施处置后与生活污水一起纳入市政污水管网；

生产活动产生的废气通过废气处理设施处理后，达标排放环境中。

通过对车间设备合理布局，对局部设备加装隔声降噪措施，厂界噪声达标。

5

结语
EPILOGUE



践行企业理念，承担社会责任

公司各级领导与员工深谙作为一名社会公民应尽的义务，积极倡导并亲自投身于各类公益支持项目，依据公司业务及品牌内涵，确定支持领域，履行社会责任，提升企业形象，真正“做一个让社会尊敬的企业”。

公司未来将持之以恒承担社会责任，通过聚焦烹饪，解决厨房油烟净化问题，研发节能环保绿色产品，生产过程中节能减排，产品运输中使用可重复利用包装，为打造中国新厨房，解决中式烹饪难题，引领行业变革坚实不断努力。每一位老板家人将继续秉持艰苦奋斗的老虎钳创业精神，围绕公司各项战略目标，团结一致、万众一心，乘风破浪、扬帆远航，为成就老板集团百年伟业而一路奋勇向前！

联系我们

杭州老板电器股份有限公司 董事会办公室

地址：浙江省杭州市临平区临平大道592号

邮编：311100

电话：0571-86187810