

ROBAM老板

精湛科技 轻松烹饪

杭州老板电器股份有限公司

Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.

2017 年度社会责任报告

2018 年 4 月

前言

说明

本报告是杭州老板电器股份有限公司（以下简称“老板”、“老板电器”、“公司”）自上市以来编制的第六份社会责任报告，报告在发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，公司承诺不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。报告整体涵盖了公司2017年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2017年度。公司建立社会责任信息日常和年度披露体系，日常社会责任信息参考老板电器官方网站（www.robam.com）；年度社会责任信息参考老板电器社会责任报告（2012-2017）。您可在老板电器官方网站查阅本报告。

编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）等。

目录

| | |
|---------------------|--------|
| 一、关于老板 | - 1 - |
| (一) 企业简介..... | - 1 - |
| (二) 企业文化..... | - 2 - |
| 1、企业文化的理念体系..... | - 2 - |
| 2、2017 年企业文化活动..... | - 3 - |
| (三) 社会责任成果..... | - 6 - |
| 二、经济责任 | - 7 - |
| (一) 股东责任..... | - 7 - |
| 1、利润分派..... | - 7 - |
| 2、法人治理..... | - 8 - |
| 3、信息披露..... | - 8 - |
| 4、投资者关系管理..... | - 8 - |
| (二) 消费者责任..... | - 9 - |
| 1、技术创新..... | - 9 - |
| 2、智能制造..... | - 12 - |
| 3、顾客体验..... | - 12 - |
| 4、智能家电..... | - 13 - |
| (三) 伙伴责任..... | - 14 - |
| 1、责任采购..... | - 14 - |
| 2、价值链管理..... | - 14 - |
| 三、社会责任 | - 15 - |
| (一) 政府责任..... | - 15 - |
| (二) 员工责任..... | - 16 - |
| 1、保障员工权益..... | - 16 - |
| 2、完善员工晋升体系..... | - 16 - |
| 3、保障员工安全..... | - 16 - |
| 4、多样的员工福利体系..... | - 17 - |

| | |
|------------------|--------|
| 5、丰富多彩的员工活动..... | - 18 - |
| (三) 社区责任..... | - 18 - |
| 四、环境责任 | - 19 - |
| (一) 绿色运营..... | - 19 - |
| (二) 环保公益..... | - 20 - |

一、关于老板

（一）企业简介

杭州老板电器股份有限公司（股票代码：002508）成立于 1979 年，专注厨房电器领域三十九年，是中国厨房电器行业的领导者，也是迄今为止中国历史最悠久的专业厨房电器品牌之一。三十多年来，老板电器坚持在技术上持续创新，打造值得信赖的品质，让家、厨房、烹饪成为美好生活的一部分。老板电器提供包括吸油烟机、家用灶具、消毒柜、嵌入式烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器、净化水槽等厨房电器的整体解决方案。公司现有 82 个代理公司、3 家全资子公司，近万个销售终端，遍布全国各个省、市、自治区。

2010 年 11 月 23 日，老板电器在深交所中小板成功上市，成为国内率先登陆资本市场的高端厨电企业，公司由此开启了变革创新和全面提升。2012 年落成中国厨房电器创新产业园，拥有行业定制化柔性生产系统，精工制造中心，国家级技术中心，厨房文化科技体验馆以及全智能物流管理系统，实现了自身产业链的升级再造。2015 年，茅山数字化智能制造基地正式落成投产。

从 1991 年至今，“老板”牌吸油烟机先后获得厨电行业内唯一“中华人民共和国质量银奖”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”，并于 2017 年获得“全国质量奖”。通过持续深化品牌体验，将“大吸力”打造为“高端吸油烟机”的代名词，“老板”品牌已成为国内知名度最高、最受消费者喜爱的专业化高端厨房电器品牌之一，连续 12 年入选亚洲品牌 500 强。据世界权威市场调查机构欧睿国际 (Euromonitor) 数据显示，老板电器吸油烟机 2015、2016、2017 年连续三年蝉联全球吸油烟机自有品牌市场份额第一。



（二）企业文化

公司的前身为余杭博陆红星五金厂，5 名创始人凭借自有资金 2000 元，银行贷款 2000 元，3 把老虎钳、3 把榔头、2 台土自制设备以及 3 间不足 150 平方米的畜牧场，开启了征程。凭借创始人坚持不懈的努力和永不放弃的信念，依靠着三把老虎钳在创业路上逢山开路，遇水搭桥。公司一路从给别人代工做配件，到如今屹立世界厨房领域高端品牌之林。整个发展历程少不了对每个细节的精益求精；少不了每次对困难的迎难而上；少不了对每项工作的求真务实。这种精神就是老虎钳精神。

老虎钳精神是公司每一个团队的文化基础，也是每一名“老板人”应该遵循的价值取向。老虎钳象征着“老板人”挫折时的奋进，辉煌时的警醒。老虎钳的形象不断地与公司发展融为一体，成为了企业文化的形象表达、物质载体、文化图腾，也是所有“老板人”共同的精神武器。

1、企业文化的理念体系

梦想：

- 宗旨：做一个让社会尊敬的企业。
- 使命：创造人类对厨房生活的一切美好向往。
- 愿景：成为引领烹饪生活变革的世界级百年企业。

价值观：

——创业者的精神：以创业者的心态做事情，牢固树立利他意识、客户意识、主人翁意识、协作意识和经营意识，始终保持“饥饿感”，敢于创新，勇于担当，不怕失败，永不满足。

——艰苦奋斗的工作作风：公司所处的行业是一个高度竞争的行业，我们必须发扬艰苦奋斗的精神，坚定信念，知难而进，永不服输，精益求精，否则我们的事业就不会成功。在物质日益丰富的今天，艰苦奋斗不再是物质上的苦行僧主义，而是精神上的自强不息。

——文化图腾：老虎钳精神的本质是面对机会时的创新，面对风险时的责任，面对资源时的务实。

2、2017 年企业文化活动

2017 年，公司在企业文化活动层面继往开来。一方面，公司继承了 2016 年开启的嵌入式产品攻坚战，并在 2017 年持续开展百日战况通报会以及嵌入式周年活动等；同时，“千人事业合伙人”经历多年打磨锤炼，也已经进入领将阶段。另一方面，2017 年，公司持续开拓创新，发布了蓝皮书 2.0，并由企业文化项目组牵头拉开了《文化地图》系列活动的序幕。

①嵌入式产品攻坚战

2016 年，公司提出“保卫烟灶消、打赢嵌入式”口号，首次将嵌入式产品提升至与烟灶同等重要的战略地位。结合公司战略方向的变化，公司开展了一系列相配套的企业文化活动，包括嵌入式产品反击战誓师大会，以及首个百日战况通报会。

2017 年，延续嵌入式产品攻坚精神，公司持续开展嵌入式产品第二个百日战况通报会、第三个百日战况通报会、嵌入式一周年活动、第四个百日战况通报会、第五个百日战况通报会等活动。公司上下一心，在思想层面高度重视，发挥攻坚精神，锲而不舍，通过努力奋斗创造美好生活，创造老板电器美好未来。



2017 年 6 月，公司企业文化项目组组织了嵌入式产品反击战一周年大考，总部和分部员工均积极参与。参与情况如下：

总部嵌入式产品反击战一周年大考情况



嵌入式产品反击战全民大考最佳先锋奖

| 排名 | 姓名 | 工号 | 答题时长 |
|----|-----|--------|---------|
| 1 | 韩竹甲 | 9825 | 0:01:06 |
| 2 | 任睿年 | 8975 | 0:01:11 |
| 3 | 朱晓霞 | 170220 | 0:01:11 |
| 4 | 刘子强 | 160291 | 0:01:12 |
| 5 | 吴贤刚 | 170046 | 0:01:13 |
| 6 | 杨炜 | 170423 | 0:01:13 |
| 7 | 张振 | 1303 | 0:01:18 |
| 8 | 李月秀 | 160040 | 0:01:20 |
| 9 | 王淑芳 | 170486 | 0:01:21 |
| 10 | 沈燕芳 | 3616 | 0:01:22 |
| 11 | 平瑾佳 | 160655 | 0:01:22 |
| 12 | 胡佳蕾 | 7714 | 0:01:22 |
| 13 | 范小燕 | 9816 | 0:01:23 |
| 14 | 杨国强 | 1708 | 0:01:24 |
| 15 | 吕聪 | 4059 | 0:01:25 |
| 16 | 洪宋涛 | 9953 | 0:01:26 |
| 17 | 张敬 | 161053 | 0:01:27 |
| 18 | 徐梓喻 | 9463 | 0:01:28 |
| 19 | 骆洋阳 | 9260 | 0:01:29 |
| 20 | 章邵佳 | 9950 | 0:01:30 |
| 21 | 吴建凤 | 1468 | 0:01:30 |
| 22 | 钟振波 | 4046 | 0:01:30 |
| 23 | 董欢 | 161009 | 0:01:31 |
| 24 | 祝丽平 | 160978 | 0:01:32 |
| 25 | 马林辉 | 160293 | 0:01:32 |

②蓝皮书 2.0

2017 年 8 月，公司举办半年度会议，会议中，总裁任富佳为新版企业文化蓝皮书揭幕，标志着蓝皮书 2.0 的正式发布。公司企业文化项目组下发蓝皮书至

各部门，各部门积极响应，自行组织，部门领导带头开展了蓝皮书 2.0 授书及学习活动。活动过程中，企业文化项目组共收到 479 篇学习心得，体现了公司成员在新的起点上对未来的深入思考，探讨了如何将蓝皮书 2.0 真正融入到部门职能和个人工作中去。



③千人事业合伙人

2017 年 8 月至 9 月，公司开展了千人事业合伙人领将阶段 01 期及 02 期培训。进入领将阶段的学员大多已经是各代理公司的高层管理人员，甚至有部分学员已独立担任代理公司总经理。这次学习着重教授学员打造高效能团队，提升学员“领导力”和“操控力”。为了实现公司新三年战略目标，学员们必须掌握如何寻求与客户建立合作共赢的商业模式，探索高端品牌创新销售方式，跨界整合资源，引领组织变革。



④文化地图

2017 年 12 月，历经 3 个多月设计开发，由企业文化项目组牵头的“新文化新战略全员推进项目”——《文化地图》拉开序幕。公司 EMT 团队、中层干部、储

备干部作为首批参与者，通过图文与互动，加深了对“创造美好生活”这一信念的理解，也探讨和学习了老板人共同的价值观，团结全体老板人共同实践公司的企业文化。

（三）社会责任成果

| 时间 | 所获奖项 | 颁奖单位 |
|-----------------------|---------------------------------|---------------------|
| 一月 | 金地集团“2016 年度优秀战略采购供应商” | 金地（集团）股份有限公司 |
| | 中国房地产部品供应商首选实力品牌 | 中国地产风云榜组委会 |
| | 城乡建设产品认证证书 | 中国建筑标准设计研究院 |
| | “2016-2017 年度”高端家电及消费电子红顶奖 | 红顶奖组委会 |
| 三月 | 2016 年浙江省卓越绩效模式先进企业 | 浙江省质量协会 |
| | AWE2017 艾普兰奖 环保奖（9G53） | 中国家用电器协会 |
| | AWE2017 艾普兰奖 创新奖（5610） | 中国家用电器协会 |
| | 全联房地产商会全装修产业分会会员证 | 全联房地产商会 |
| | 2017 中国房地产百强企业首选战略供应商 | 中国房地产 TOP10 研究组 |
| | 2017 中国房地产开发企业 500 强首选供应商 厨房电器类 | 中国房地产业协会、上海易居房地产研究院 |
| 四月 | BrandZ™最具价值中国品牌 100 强 | WPP 与凯度华通明略 |
| | 信息安全管理体系认证证书 | 上海质量体系审核中心 |
| 五月 | 第八届天马奖最佳董事会 | 证券时报 |
| | 2017 中国房地产供应链上市公司综合实力 5 强 | 中国房地产业协会 |
| 六月 | 中国房地产业协会会员 | 中国房地产业协会 |
| | 中国轻工业百强企业（总排名 69） | 中国轻工业联合会 |
| | 信用等级证书 AAA（2017） | 杭州资信评估公司 |
| | 2017 年安康杯知识竞赛第二名 | 余杭经济技术开发区总工会 |
| 九月 | 股权激励最佳实践奖 | 上海荣正投资咨询有限公司 |
| | 2017 年亚洲品牌 500 强 | 世界品牌实验室 |
| | 中国家用电器创新成果证书（8230） | 中国家用电器研究院 |
| | 中国家用电器创新成果证书（S225） | 中国家用电器研究院 |
| | 2017 中国家居产业优秀品牌企业 | 中国指数研究院 |
| 2017 中国房地产供应商技术创新能力品牌 | 中国房地产业协会、上海易居房地产研 | |

| | | |
|-----|------------------------------------|-----------------------------------|
| | TOP5 | 究院中国房地产测评中心 |
| | 2017 年亚洲品牌 500 强 | 亚洲品牌协会、香港《文汇报》社、《环球时报》社、中日韩经济发展协会 |
| 十月 | 浙江制造认证证书（8328\8329\67A8\67A7） | 杭州万泰认证有限公司 |
| 十一月 | 第十七届全国质量奖 | 中国质量协会 |
| | 浙江制造认证证书（9B52） | 杭州万泰认证有限公司 |
| | 浙江制造认证证书（9G53） | 杭州万泰认证有限公司 |
| | 高新技术企业证书 | 浙江省财政厅、浙江省国家税务局 |
| | 中国百强企业奖 | 中国上市公司百强高峰论坛 |
| | “金智奖”2017 年度最具持续投资价值上市公司 | 金融界 |
| | “金智奖”2017 年度中国上市公司杰出品牌奖 | 金融界 |
| 十二月 | 院士专家工作站认证证书 | 中国科协企业工作办公室 |
| | DFA (Design for Asia)亚洲最具影响力设计大奖铜奖 | 香港设计中心 |
| | 2017 年中国高端家电家居红顶奖 | 红顶奖组委会 |
| | 国家级工业设计中心 | 中华人民共和国工业和信息化部 |
| | 2018 年漂亮 100 潜力榜 | 证券时报 e 公司 |

二、经济责任

（一）股东责任

1、利润分派

公司在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司上市以来历年拟定的利润分配及资本公积转增股本方案：

| 分红年度 | 利润分配方案 | 现金分红金额（含税） | 分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润 | 占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 |
|--------|---------------|----------------|------------------------|------------------------|
| 2017 年 | 每 10 股派 7.5 元 | 711,774,618.75 | 1,461,213,518.63 | 48.71% |

| | | | | |
|--------------|---------------------|----------------|------------------|------------------|
| 2016 年 | 每 10 股派 5 元转增 3 股 | 365,012,625.00 | 1,206,833,878.67 | 30.25% |
| 2015 年 | 每 10 股派 6 元转增 5 股 | 292,022,700.00 | 830,491,187.41 | 35.16% |
| 2014 年 | 每 10 股派 5 元转增 5 股 | 162,025,000.00 | 574,401,853.66 | 28.21% |
| 2013 年 | 每 10 股派 5 元转增 2.5 股 | 128,000,000.00 | 385,632,347.97 | 33.19% |
| 2012 年 | 每 10 股派 3 元 | 76,800,000.00 | 268,035,997.68 | 28.65% |
| 2011 年 | 每 10 股派 2 元 | 51,200,000.00 | 186,992,052.64 | 27.38% |
| 2010 年 | 每 10 股派 3 元转增 6 股 | 48,000,000.00 | 134,340,007.32 | 35.73% |
| 上市以来累计现金分红金额 | | | | 1,834,834,943.75 |

2、法人治理

公司自设立以来，法人治理结构日趋完善，制度不断健全，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。

2017 年度，公司董事、监事、高级管理人员积极参加深圳证券交易所、中国证监会浙江证监局组织的各项培训，加深公司董监高规范运作意识和责任风险意识。2017 年度，公司股东大会、董事会、监事会规范运作，切实保障了所有股东的合法权益。全年共召开三次股东大会，七次董事会，六次监事会。

3、信息披露

公司严格遵守公司《信息披露管理办法》进行信息披露工作。老板电器严格按照规定，真实、准确、及时、完整、公平地披露定期报告、临时公告，确保所有投资者平等获取同一信息。2017 年度公司在深交所网站和巨潮资讯网上披露了 4 份定期报告、50 份临时报告以及其他文件总共 83 份，其中 50 份公告同时披露在《上海证券报》、《证券时报》与《证券日报》。

4、投资者关系管理

公司十分重视与投资者的沟通，建立了多元化的投资者沟通机制，严格按照《投资者关系管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作。公司积极接待

并组织投资者现场来访交流。2017 年公司举办了投资者接待日活动和 2017 年半年度业绩说明会，接待投资者实地调研 40 次，接待调研人数近三百人次；参加国内国际策略会 22 次，国内外基金反向路演 3 次，公司与投资者保持了良好的沟通与联系，使投资者对公司有较高的认可度。

2017 年是深港通的开局之年。截至 2017 年底，公司作为深股通投资优秀标的之一，深股通（于中央结算系统）的持股量占比达到总股本的 10.66%，位列深股通标的第一；被纳入 MSCI 成分股，并入选高盛“漂亮 50”名单。在同时，公司注重对中小投资者的利益保护，投资者接待日非常欢迎中小投资者前来参加。在股东大会时，公司对中小投资者实行单独计票。此外，中小投资者还可通过公司投资者专线或者网上投资者互动平台，与公司进行交流，更加了解公司。



（二）消费者责任

1、技术创新

创新是企业进步和发展的源泉，技术驱动也是公司战略发展的方向。2017 年，公司加大研发投入，鼓励技术创新，在传统优势品类烟灶消和嵌入式品类上都有较大的突破，推出了一系列新产品。包括全新一代的双倍风压、大吸力油烟

机 8230S、灶具 58G8、洗碗机 W701、蒸箱 S226、净水器 J306、中央吸油烟机
等。

油烟机 8230S 在设计层面参考了暴风眼设计原理，通过零压值的中心点，最大风量达到 $22\text{m}^3/\text{min}$ ，采用全新升级双劲芯 6.0 的电机，最大静压高达 700Pa，让油烟排放更为高效、顺畅。



燃气灶 58G8 相较于一般产品多 80mm 自由操作边，无缝外观，喷砂面板，更易清洁。整个面板设采用锅架内嵌式设计——鲨鱼鳍锅架， 150° 钝角造型增强对锅具的支撑力，提升灶具的稳固性。在产品性能上，燃气灶 58G8 具有一级能效、天然气额定热负荷达 4.2KW，同时，灶具配有熄火保护装置，节能环保安全。

洗碗机 W701 可容纳 6 套标准餐具，实现洗碗机空间最大化。其结合中国家庭烹饪特点，满足不同油污程度，不同洗涤速度的需求。创新设计五大智能清洗模式，包括：标准模式、强劲模式、少量模式、快速模式和漂洗模式。



三核蒸箱 S226 则重在关注消费者的使用体验，“三核”指的是其底部双核加热盘、顶部 U 形加热带两部分。使用时，该蒸箱腔体温度可以达到 105°C ，且能确保过程中顶部不滴水，不破坏食物的口感。



老板电器高度关注消费者的饮用水安全，同时提倡消费者节约用水，保护有限的水资源。净水器 J306 采用美国进口 RO 膜，具备高纳污能力，废水比为 3:2，高于行业 1:1 的标准。同时，该净水器采用大流量、双出水设计及无桶设计，出水快，且避免二次污染。



2017 年，CCS 中央净化系统更名为“中央吸油烟机”。中央吸油烟机由主机、终端机、防火阀、云平台组成。终端机每户一台，无电机，相比传统油烟机，实现了降噪、嵌入式智能系统、风量自适应等；主机只有一台，安装于单元楼顶排气道的出口处，凭借变频强抽和五重净化技术处理，完成室内油烟吸排。相较于传统油烟机，老板中央吸油烟机的排烟效率提升了 40%，复合油烟净化率达 99.5%，降低住宅油烟对大气 PM2.5 的排放。



2、智能制造

2017 年，公司延续“工业 4.0”的进程，进一步提升茅山智能工厂的利用率。在老板电器的智能制造信息指挥中心，总部人员可随时掌握制造基地的各个角落，随时反馈这个月的生产计划，随时监控每个工序上的生产情况，并根据数据整理、分析，从而实现生产流程的优化。



经过多年的战略部署与规划，秉承为客户创造价值的理念，公司上下一心，团结奋斗，如今老板电器已经发展成为全行业标杆。2017 年，第 54 届世界五金大会在上海进行。期间，众多海外公司代表参观了老板电器数字化智能制造基地，并对老板电器智能制造设计和应用表示肯定和赞赏。

3、顾客体验

①服务升级

2017 年，公司服务物流部以微信推广、功能完善为重点，着力推进智慧服务平台建设；以提升数据监控能力为重点，推进呼叫中心数据监控职能创新建设；以客户关怀实施为重点，推进客户的品牌忠诚度建设；以系统扩容建设为重点，推进总-分业务共同协同发展。

通过加强应用微信推广智慧服务，客户可以输入产品型号轻松快捷地查询到相关尺寸，大大提高了服务效率。公司也在微信平台上展开了丰富多彩的互动活动，打造与客户的联接，吸引年轻人群积极参与。另外，通过推广技师个人二维码，更加方便快捷地进行微信传播，扩大覆盖人群。

公司也通过信息化手段有效地提升了对服务水平的管控。从过去 CSI 日常回访模式升级为业内通行的 5 分制模式，使回访结果更科学。从过去的单一覆盖回访到整体覆盖，由点拓展至面，从而使数据更真实。从过去的满意度回访，到现今 NPS（净推荐值）回访、老用户关怀回访、嵌入式新品指导回访等，纬度更多，层次更丰富。从过去多次回访，到如今通过扩容等系统化解解决，分批分步骤，

实现“最多访一次”，使客户体验更好。今年主动客户关怀总人次 48 万，客户黏性打造 248 万人次。

在总部提升服务质量与效率的同时，要让代理公司的服务水平也同步提升。此前代理公司的板卡服务已使用超过十年，以此次呼叫系统扩容建设为硬件搭建基础，来实现总分之间服务的协同同步发展，使总分之间的客服管理和用户运营都能更清晰更规范，让经验能标准化、标准能模式化、模式能系统化。



②厨源体验店

2017 年 9 月，老板电器上海吴江路厨源体验馆正式开馆，开启厨源 2.0 时代。该体验馆位于沪上南京西路黄金商圈，围绕“继往开来、器以载道”的理念展开设计，为都市人群提供烹饪体验。

厨源打造了以烹饪为核心的生态链，在店内集合了众多厨品牌。店内厨电搭载智能化 ROKI 系统，直观向潜在消费者展示智能厨房生活解决方案。同时，厨源提供烹饪课、私厨私宴等多种多样的体验服务，为都市人群提供厨房社交的平台，同时让更多消费者有机会体验嵌入式产品，探索多样烹饪方式。

4、智能家电

2014 年 9 月，公司发布 ROKI 智能烹饪系统。该系统首次实现了吸油烟机和灶具的联动工作，全程可自动智能控制吸油烟机的风量以及灶具的火力，加上系统中配有的各种菜谱和操作指南，用户基本可以实现“傻瓜式烹饪”。2016 年，公司再次推出 ROKI 智能烹饪系统 2.0，接入消烤蒸微和烟灶的全套解决方案，并向第三方美食平台开放系统，搭建起“智能厨房生态圈”。

2017 年，公司在 AWE 上正式发布 ROKI 智能烹饪系统 3.0。相比之前，ROKI3.0 最核心的是平台化建设。一方面由烟灶产品拓展到锅具，完成从厨电到

厨房的立体化布局；另一方面接入净菜配送和第三方智能家居平台等资源，完成智能厨房生态圈雏形的孵化，实现了老板电器智能烹饪的平台开放与同创共赢。



不仅如此，对于市场现有存量的一些老板电器智能化产品，软件方面均可以同步升级 ROKI3.0 系统，以此提供给用户更好智能化使用体验和内容，一些需要硬件支撑的功能则会在新品上得以体现。

除了 ROKI 产品，公司在美国加州的硅谷设立了厨电行业的第一个海外创新中心，该中心将致力于围绕着物联网、人工智能等技术新方向对厨房空气油烟治理与净化方案的智能化研究与创新，来为用户提供技术最新、体验最好的智能化烹饪产品。

（三）伙伴责任

1、责任采购

公司在 2017 年持续拓展海外供应商采购，优化供应链布局，开展战略合作。2017 年，SGS（瑞士通用公证行）材料检测落地老板电器，公司按照专业的标准甄选供应商。当年供应商整体能力水平较 2016 年同比上升 11%，供应商 A 级达标率由 3.19% 上升到 14.9%。A 类物料重点供应商，B 类及 C 类物料供应商的准入导入 SGS 第三方审核，提升供应商准入水平。稳固、优质的供应商是公司制造优质产品的源头，只有强化供应商的竞争意识、质量意识和危机意识，才可以确保供应商持之以恒地提供优质原材料。

2、价值链管理

2015 年，老板电器启动了“千人事业合伙人”计划，把全国各地的代理商的优

秀代表集中到一起进行培训，让他们将自己的定位从代理商的管理者转变为老板电器的“合伙人”。通过形式多样，内容全面的课程和训练，“合伙人”的综合素质得到了大幅度提升。2017年，在企业文化项目组的组织下，共完成率3期的“千人事业合伙人”培训：领英阶段共1期，共75人参加培训，其中68人晋级，7人淘汰；领将阶段分2期，共144人参加培训，要求较高，仅44人晋级。对于代理商进行集中培训，严谨考核，不仅是对代理商的负责，更是确保他们的管理水平，对于公司理念的认同以及界定和维持6项核心能力的有力保障。



三、社会责任

（一）政府责任

老板电器坚持合法经营，公平竞争，诚信待客，不断提高服务质量，将合规经营理念深深地融入到公司运营和每一位员工的日常业务之中。

公司积极履行经济责任，依法纳税，2017年依法纳税额达85180万元，为当地经济做出较大贡献。

同时，老板电器在创造就业机会方面也做出了不小贡献，2017年全年公司共员工4014人，为社会提供了大量的工作岗位。

公司历年员工数量增长如下表所示：

| | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 员工数量（人） | 2985 | 3265 | 3719 | 4014 |

（二）员工责任

1、保障员工权益

公司重视保障员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规，并结合实际制定《女职工和未成年人劳动保护管理标准》，建立规范的劳动关系，明确双方的权利和义务，劳动合同签订率、五险一金缴纳率均达到 100%。公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假等。

2、完善员工晋升体系

公司制定了《薪酬管理标准》和《绩效管理标准》，结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬管理体系。绩效管理体系，通过对不同考核对象设计关键业绩指标考核、工作计划考核、固定量表考核、360 度考核四大考核类型，实现全员考核。通过绩效考核，将公司、部门的整体业绩、员工个人业绩与员工的薪酬紧密结合起来，极大激发员工工作的积极性。此外，为了保障员工职业发展，消除因单一职位晋升带来的发展瓶颈，公司还制定了《内部职称管理标准》，设立管理与技术双轨道的晋升体系，鼓励员工多元化、多通道的发展。2017 年，共 110 人通过职称评审，57 人通过职称复评，133 人通过内部竞聘。

3、保障员工安全

老板电器对于员工的人身安全高度重视，定期都会对于一线员工和新员工进行职业安全的相关培训。公司每个月会对生产一线员工各部门人员进行单独、针对性的培训外。并且，每月中下旬公司都会举行消防演习。2017 年，共有 123 名来自生产一二三部、模具制造科、物流科、采购仓库、实验室、品质部、电子商务部、名气、工艺设备科等部门的职工代表参加消防演习。演习的目的是提高志愿消防队队员消防知识及技能，保障公司财产及员工人身安全，为公司稳步发

展保驾护航。与此同时，公司企业文化项目组亦组织全公司一起学习安全知识，树立安全意识，共同打造一个安全的工作环境。



4、多样的员工福利体系

老板电器一直视员工的健康为最宝贵的财富。2017 年，除去已经投入使用的五险一金、员工积分福利平台、节假日福利费用之外，老板电器更是推出了中高端医疗系列。该系列为公司付费，中高层享受，为员工及其家庭提供全方位的关爱计划，保额高达 100 万到 150 万之间，囊括如社保范围外的自费药、进口药、手术费、特需门诊、护理费、检查费、中医等。与此同时，该系列确保开放所有公立医院的特需及外宾部，开放绝大部分的私立医院（除部分昂贵医院外）。公司力求从各个方面入手，尽可能周全地保障员工安全，减少员工医疗的后顾之忧。

ROBAM老板
精湛科技 轻松烹饪

**老板电器
中高端医疗保险上线啦！
公司付费，中高层享受**

一直以来，
老板电器将员工视为最宝贵的财富，
我们积极为员工及其家庭提供
全方位的关爱计划。

福利简介：

- 保障社保范围：**进口药、自费药、进口药、手术费、特需门诊费、护理费、检查费、中医等
- 保障就医范围：**开放所有公立医院的特需及外宾部，开放绝大部分的私立医院（除部分特需医院以外）
- 保障保额：**年度保额高达 100 万到 150 万
- 更多增值服务：**绿色就医、预约挂号、电话医生

保障范围：杭州国内就医常见的排队时间长、医生问诊时间短、服务态度差、环境污染、私密性等常见就医问题。

人力资源部福利组电话：0571-89912135
时间：10:00-18:00
地址：1 号楼 5 楼 507 室

5、丰富多彩的员工活动

2017年6月24日，以“蒸享厨趣·食暖人心”为主题的2017年第八届厨艺大赛在老板电器总部隆重举办。本次大赛邀请了历届公司级标杆员工、各部门领导以及从员工中挑选的50名美食爱好者作为大赛的大众评委。各部门员工代表分为10组团队参赛，使用公司嵌入式产品共同探索烹饪食空的乐趣，为参与者带来创意美食的盛宴。



2017年12月11日，公司第六届职工运动会在运河中学操场正式拉开序幕。此次运动会以“魅力老板，领跑未来”为主题。此次职工运动会除了传统项目，还设定了趣味项目，提振了全员参与的热情。在赛场上，运动员们努力拼搏、超越自我、团结协作、热情高涨。经过全体运动员、裁判员和工作人员的共同努力，各项比赛圆满顺利完成。



除此之外，公司还开展了年度表彰大会、卡拉OK大赛、春节年会等多项活动，不仅肯定了员工对公司的发展作出的贡献，也加强了员工对公司的归属感。

（三）社区责任

2017年，老板电器公益慈善基金继续践行社会责任。作为余杭区的知名企业

和厨电业的知名品牌，老板电器一直有着强烈的社会责任感，多年来始终热心公益，积极开展扶贫帮困、捐资助学等公益事业，尽力履行作为企业公民的社会责任。努力回报社会，做一家真正让社会尊重的企业。

2017 年，公司以老板电器公益慈善基金为平台，开展多项公益捐赠活动，包括：捐赠慈善总会 100 万元，用于其各项扶贫救助工作；与淳安枫树岭镇结对帮扶活动，历时半月排摸确认帮扶对象后，精准扶贫 25 万元；捐助杭州运河镇博陆中心小学物资及捐赠雕塑一尊，参加第四届“大手拉小手”工艺活动；定向慰问章家河社区、长虹社区、星光社区、螺丝桥村等地共计 100 家因病致困、重残、低保等困难家庭，合计慰问金额近 50 万元。



四、环境责任

（一）绿色运营

2017 年 3 月 11 日，中国家电行业年度产品最高荣誉——艾普兰奖颁奖典礼在上海新国际会议博览中心隆重举行。中国高端厨电品牌老板电器凭借灶具 9G53、吸油烟机 5610 在能效、环保与设计方面的出色表现，分别斩获了艾普兰奖的低碳环保奖以及创新奖。老板灶具 9G53 的热效率高达 70%，特有的“紫焰强火”更适合中国爆炒的烹饪方式；老板吸油烟机 5610 的“悬浮”专利技术尤其值得关注，创新改变油烟机的控制方式，让消费者使用更加舒心。

事实上，消费者的环保意识和需求已在逐渐增强，而老板电器也在满足中国消费者的特色高端需求外，为环保、低碳的厨房交了一份满意的答卷。

2017 年 12 月 6 日，香港会展中心举行了一年一度的设计界殿堂盛事——颁发“DFA (Design for Asia) 亚洲最具影响力设计大奖”。其中，艺术公益项目“The

“Lake”在众多优秀作品中脱颖而出，获得由香港设计中心颁发的 DFA 亚洲设计大奖环境设计领域铜奖。



作品象征着“水”周而复始的轮回故事，在进行艺术创造的同时兼具实用性，将作品的部件独立拆分，能成为生活中的可用的部件：雪花能够变成杯垫，雨滴可以化作屏风，还有树根可以用作桌子。

该项目由老板电器发起，由品物流形设计，From 余杭融设计图书馆、大自然保护协会共同支持，青山村村民全程参与。“The Lake”设计项目用艺术的方式表达了老板电器绿色厨房的理念，旨在探索商业与工艺、设计、艺术跨界融合的更多可能。

（二）环保公益

2017 年 10 月 11 日，为深入创建文明余杭，以实际行动迎接党的十九大，公司党工委开展了主题为“用更美的城市、更幸福的生活，向党的十九大献礼”的活动。近 50 名党员和团员青年参加活动，对于临平南站周边的市容进行清理，对于不规整拜访的电动车进行规整停放。公司党工委立志搭建党员志愿服务平台，主动参与余杭生态文明建设，打造生态文明、和谐宜居的余杭。



2017 年 4 月中旬，围绕区委区政府关于“五水共治”相关工作精神，加快建

设美丽余杭、和谐余杭，老板电器组织内部 30 余人，组建“职工治水志愿服务队”，开展职工治水志愿服务，沿河清理垃圾，以实际行动保护环境，也呼吁更多人关注生态环境。



2017 年 12 月 24 日，公司开发部门、服务物流、财务、品质、行政部等 30 多名老板电器员工和其他的 600 多名健步爱好者，汇聚临平人民广场，以健步 5 公里的形式，呼吁社会对于这些失学孩子的持续关注。公司希望通过这次活动，呼吁更多人参与到公益事业当中，让贫困山区的儿童有机会接受到教育。

